



Glad i hatten
Sidan 15



Vi vill att du ska minnas
Sidan 10

Tv:n blir frigjord

Den rörliga bilden är på rymmen! Läs Vipåtv-reportern Stefan Olssons skakande berättelse om nya sätt att titta på tv.

Sidorna 8-9

Falska sexmail

SVT-medarbetare har drabbats av falska sexmejl. Mejl som inte skrivits av dem, men som skickats till olika mottagare i deras namn.

Sidan 4

Gren vann duellen

SVTs ekonomidirektör Fredrik Gren utmanade Vipåtv:s redaktör på duell. Han tyckte att det kunde vara nog med nedsättande skrivelser om SVTs nya automatiska telefonitjänst.

Sidan 14

ÅSIKTER

Det går att skapa kreativa programformat – som tar sitt ämne på allvar, men ändå engagerar tittarna.

Markus Sterky är chef för SVT Växthuset och berättar i sin krönika om program som tar fasta på reella problem i samhället, presenterade på nya spännande sätt.

Sidan 2

25-åringar nyckeln till en yngre publik

25-åringarna är nyckeln om man ska nå den yngre publiken. Det konstateras i Peak 25, ett arbete på SVT Fiktion som ska resultera i nya programidéer.

Får man 25-åringarna att fastna för ett program, då fångar man tittare i alla åldrar från 15 till 40 år.

Arbetet i Peak 25 spänner över ett brett område från

komedier till fakta och fritid.

– Realityns berättarstil fungerar väldigt bra i målgruppen, även när den används på områden som drama, berättar projektledaren Mats Grimberg.

Sidorna 6-7



Foto: Niklas Ahlgren

Valprogrammen presenteras Vid en välbesökt presskonferens i förra veckan presenterade SVT sina valprogram för nästa år. Det blir allt från de klassiska programmen i nyfräsch form, till nytänkande i helt andra genrer än traditionellt.

Sidorna 4-5

KRÖNIKA

Nya grepp visar reella problem

MIPCOM-mässan i Cannes brukar inte längre erbjuda några större överraskningar, och det var många år sedan det fanns något programformat som "alla springer efter". Därför är det extra roligt att se att ett programområde lite grand i skymundan i sådana här sammanhang kan leverera en klockren och tydlig trend.

Vad det handlar om? Konstprogram i realityform.

Inte mindre än fem olika internationella programformat på temat konst möter reality presenterades. Allt från Endemol/BBCs lättsamma Art School där kändisar får gå en tvåveckors konstkurs för att se vad de har för potential, via Granadas publika A Brush with Fame där amatörkonstnärer tävlar först i lokala tävlingar för att avsluta i en riksfinal, till det tydligt Warhol-inspirerade amerikanska reality-experimentet ArtStar från ID Distribution där ett galleri bjuder in till Idol-liknande casting och några av konstnärerna tillsammans under tio veckor ska bygga en samlingsutställning med eget, nyproducerat material.

Vad dessa format visar är att man kan skapa kreativa programformat som både tar sitt ämne på allvar – och hittar spännande former som engagerar tittarna.

Den här typen av format kan aldrig bli det utbud som speglar det som händer i konstvärlden, men vad de kan göra är att locka en ny publik till ämnet och vara profilerande för den sändande kanalen. För publiken blir programmet och dess form lika tydligt identifierat med kanalen som programmets redaktionella innehåll.

Att söka nya berättarformer och våga prova okonventionella metoder ser man också inom en rad andra programområden. Ett lika enkelt som genialiskt program som gett BBCs unga public service-kanal BBC3 en oväntad framgång nyligen är The Week the Women Went.

Premissen för programmet är byn Harby i norra England, där alla 70 kvinnor mellan 19-79 år under en vecka lämnar byn. Kommer männen att klara av att sköta hem, hushåll, familj och jobb? Resultatet blev en serie på tolv halvtimmar som utan pekpinnar på ett klart, tydligt och underhållande vis fokuserar på jämställdhet. Dessutom fick kanalen en oväntad framgång både hos tittarna och i annan media där programmet diskuterades och analyserades.

På samma sätt har distributionsbolaget Fremantle under de senaste åren rönt stor framgång med formatet Farmer Wants a Wife som tar fasta på problematiken med det minskande antalet lantbrukare eftersom det är svårt att ensam driva en gård, och samtidigt hitta en partner att driva gården tillsammans med.

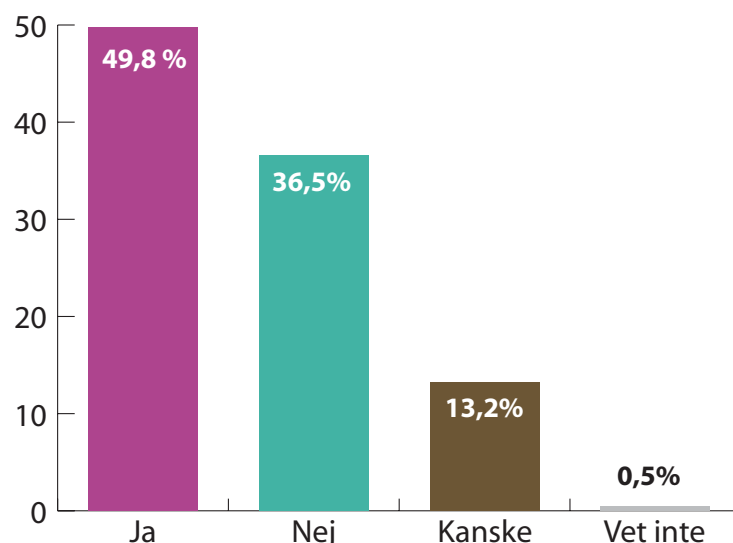
Resultatet? Ett datingformat som låter ensamstående lantbrukare träffa singlar från stan för att se om tycke uppstår. Programmet har både underhållit tittarna OCH genererat debatt i övrig media om lantbrukarnas situation i länder som England, Norge och Holland. De sändande kanalerna har kunnat adressera relevanta frågor, engagera tittare och väcka debatt genom att inte svara på frågorna utan snarare ställa dem för andra att besvara.

Författartävlingen End of Story, Restoration – som handlar om att renovera kulturhistoriska byggnader, Jamie Olivers granskning av brittiska skolmaten i School Dinners – listan på engagerande upplevelser som med nya grepp tar fasta på reella problem i samhället, eftersatta områden och ämnen som hamnat i skymundan kan göras lång. Vår utmaning är att identifiera dem och försöka hitta på nya spännande sätt att presentera dem för publiken.

Då kommer publiken inte bara att ta till sig innehållet utan också tycka att vi förnyar programformerna, ger dem ett engagerande innehåll och som därtill får genomslag i annan media.

Markus Sterky
Chef för SVT Växthuset

"...alla kvinnor mellan 19-79 år lämnar under en vecka byn. Kommer männen att klara av att sköta hem, hushåll, familj och jobb?"



Svaren på Fredagsfrågan behöver inte vara representativa för vad SVTs medarbetare som grupp tycker, eftersom urvalet inte är kontrollerat.
Antal svar: 197

Kan du vara kreativ på jobbet?

FREDAGSFRÅGAN

"...personalen på SVT är inte sämre behandlad än den inom offentlig sektor eller i näringslivet"

Jodå, SVTs medarbetare tycker att de kan vara kreativa.

Men många kommentarer handlar om tidsnöd, att något naggas i kanten med ständiga besparingar: "spring fortare skriker hjärnan – och jag springer".

Övertidsstopp, vikariestopp, mer produktion på färre händer, ökad stress och mindre gensvar "från allt mer pressade mellanchefer" – i den situationen uppmanas vi att vara mer kreativa, skriver en medarbetare.

En annan vill gärna "nyansera det allmänna gnällandet" och påpekar att personalen på SVT inte är sämre behandlad än den inom offentlig sektor eller i näringslivet. Var inte bittra – ta hand om er själva lyder uppmaningen: "Offermentalitet gör en bara till – ja just det – offer!"

Andra kommentarer är mer direkta: "Jobbar man på en gräslig arbetsplats – sluta! Jobbar man på Sveriges enda public service-TV och inte klarar av att vara kreativ så har man

väl inget här att göra?"

Gnällspikar förstör bara för alla andra – och deras kreativitet, tycker den här medarbetaren som snabbt får stöd: "...ett så plågsamt arbetsliv måste bytas ut mot något annat – ett stolt uttåg till en värdigare tillvaro kanske vore något."

En medarbetare med journalistiskt uppdrag skriver att han/hon har som uppgift att kritiskt granska, rapportera, analysera omvärlden och det som händer. Den kreativa sidan av detta är "hur man berättar något". Just detta, menar medarbetaren, får stå tillbaka för att "man reducerats till en pinne på listan".

"Visst fan har vi enorma möjligheter att göra nyskapande TV, men det jag känner är inte att mina chefer stoppat mig – utan kolleger som drömmer sig tillbaka till 60-talet." anser en annan medarbetare som säger sig ha jobbat på flera kommersiella kanaler och varje dag är "tacksam över att få jobba här på SVT". (CM)

RUNO

Fyra stipendier på vardera 25 000 kronor har utlysts till de bästa förslagen på hur SVT ska minska kostnaderna.



Fel angripa Mediemagasinet

DEBATT



Lena-Marie Nilsson

I förra numret av Vipåtv går PRS chef Hans Hernborn till angrepp på Mediemagasinet program den 3/11. Frågan är vad som är värst:

Det faktum att Hans Hernborn ser på tv som fan läser bibeln?

Eller att PRS chef föregriper en eventuell granskning i GRN?

När det gäller kritiken mot programmet; du har fel, Hans. På punkt efter punkt.

Mediemagasinet följde Eva Lundgrens försök att få ut intervjun med sig själv efter Könskriget. I programmet framgår varför hon vill ha ut den – universitetet hade i ett pressmeddelande gjort klart att hennes forskning skulle granskas efter uttalandena i Könskriget.

SVTs skäl att inte lämna ut redogjorde bl a Evin Rubar och genrechef Johan Lindén för. Och GRNs beslut att fria fanns med i reportaget, liksom det faktum att inte heller GRN ser oklippta intervjuer inför sin bedömning.

Du bör se programmet igen, Hans! Det finns på webben.

PRS är viktigt för oss programmakare.

När Hernborn dömer ut vårt program som osakligt – vilken tilltro ska Mediemagasinet fortsättningsvis ha för PRS när dess chef agerar granskningsnämnd i vår interna tidning?

Nu börjar inte historien där. Veckan före sändning skäller Hernborn offentligt ut vår redaktör. Han är upprörd över att hon inte informerat honom om planerna kring programmet om råmaterial.

Dels har han fel. Hernborn var informerad av Mediemagasinet reporter. Referensband finns.

Dels gör han bort sig. En hög SVT-chef skäller ut en medarbetare för att hon gör sitt jobb och följer den policy som Mediemagasinet med företagsledningens goda minne arbetar efter – att behandla och granska SVT på samma sätt som andra medieföretag.

Hans Hernborn borde omfamna ett program som lyfter frågor kring journalistik och mediemakt.

Om vi inom SVT inte för diskussionen om öppenhet så kommer andra att göra det åt oss, resonerar Leif Jakobsson i samma nummer av Vipåtv.

Det är en krönika som lyfter frågan och välkomnar debatten. Hans Hernborn verkar snarare vilja strypa den.

LENA-MARIE NILSSON
PROJEKTLLEDARE MEDIEMAGASINET

”Jag har inte påstått att Mediemagasinet skulle vara osakligt”

1) Jag välkomnar synpunkter på krönikorna där jag brukar ta upp aktuella publicistiska frågor som kan vara av intresse inom SVT. Men, Lena-Marie, du läser in saker som inte står där.

Jag redovisade de olika skäl professor Eva Lundgren åberopat skriftligen för att få ut en kopia av icke sänt material från produktionen av det mest anmälda SVT-programmet i modern tid. Jag uppgav exakt vad SVT hade svarat Lundgren efter att med öppenhet ha lyssnat på hennes skäl. Jag redovisade att Granskningsnämnden inte funnit något stöd alls för Lundgrens påstående om gangsterklippning samt vad Mediemagasinet redovisat av just det jag nu sammanfattat.

Jag förstår vad du säger om övriga delar av programmet – men jag har inte påstått att Mediemagasinet skulle vara osakligt. Och jag kan dessutom inte se något skäl för att inslaget skulle bli föremål för Granskningsnämndens intresse. Däremot har nämnden återupptagit granskningen av Könskriget och SVT ska ånyo yttra sig över det programmet.

2) Den andra delen av ditt

inlägg anspelar på – men beskriver inte, i synnerhet inte talet om offentlig utskällning – ett tidigare missförstånd som de berörda redan klarat ut, vilket ju även borde vara i ditt intresse.

Mediemagasinet har en inte alldeles enkel uppgift att både vara en del av SVTs organisation och kritiskt granska samma företag.

Även andra inom SVT kan behöva förhålla sig till detta.

På Programsekretariatet (PRS) är vi rådgivare till programansvariga i alla delar av företaget. När en SVT-redaktion avser att granska en annan SVT-redaktion tillhör det yrkesetiken att vi delar upp eventuell rådgivning mellan de olika programredaktörerna på PRS för att kunna ge förväntat bästa stöd till

respektive redaktion. SVT-intern konsultation är en situation, kritisk granskning av SVT och PRS är en annan.

Mediemagasinet redaktör

Lena Laurén har ansvarsfullt och föredömligt snabbt klarat ut ett sådant missförstånd hos mig för en tid sedan. Vi har tagit i hand på att saken är avslutad. Samarbetet pågår alltså som vanligt mellan Mediemagasinet och PRS. Eftersom du, Lena-Marie, faktiskt inte har kontaktat mig under hela hösten vill jag avslutningsvis gärna inbjuda dig till någon form av konstruktivt möte så att vi kan talas vid direkt!

HANS HERNBORN, PRS

CITATET

”Uppdraget är enkelt: lotsa public service in i framtiden.”

Resumé nr 45/05

Tidningen Resumé beskriver svårighetsgraden på det uppdrag SVTs styrelseordförande Lars Engqvist fått.



Redaktion:

Redaktör
Christer Mårtensson
08-784 8064

Reporter
Stefan Olsson
08-784 1169

Reporter, webb
Marika Ireblad
08-784 8057

Adress: vipåtv, KH-BVO, Sveriges Television, 105 10 Stockholm

Intern e-postadress: vipåtv

epost:
vipatv@svt.se

Personlig e-post: förnamn. efternamn@svt.se

Fax:
08-663 8956

Ansvarig utgivare:
Helga Baagøe
08-784 8080

Annonser ska vara redaktion tillhanda med e-post, senast klockan 09:00, fredag före publiceringsveckan.

Musiken flödar lika mycket som tidigare

”Ska det va så här?”, frågade jag Sverker Olofsson häromdan och berättade om den kritik som numera kommer mot att även Plus börjat blanda tal och musik i sina reportage.

Svaret blev att programledningen beställt ”roligare” inslag. Då åkte musiken in, och en massa tittare ut. Sverker lovade dock att omedelbart ta upp frågan med sin redaktion.

Klagomålen ökar alltså igen när det gäller musiken och hörbarheten i SVTs program.

Ett tag i våras verkade det som om företaget var på rätt väg, att man förstätt allvaret i att en miljon intresserade tittare stängs ute när spea-

KRÖNIKA



Har du synpunkter på krönikan?

Skriv till:
vipatv@svt.se

kern drunknar i musik. Men tyvärr verkar det som om musiken nu flödar lika mycket, eller mer, som tidigare.

Stefan Zetterberg i Mellan berättar för mig om de kontrakt om ljudpolicy man numera använder sig av inom enheten – och så långt är nog allting bra. Men program som sänds lite senare på kvällen får gärna innehålla musik eftersom det är ungdomarna man vill locka. Erfarenheten visar dock att tex Vetenskapsmagasinet trots ungdomsambitionerna har en mogen publik.

I telefon från Malmö berättar

Tina Thunander att resurserna för kulturprogrammet Sverige är fördelade så att man kan göra bra bilder, men ingen ordentlig ljudmix. Och musiken i inslagen är kvar!

Även Rapport får svidande kritik av en oerhört arg tittare som jämför den ton som ligger kvar efter vinjetten med ”tortyr”. Han och andra med hörselskador hör aldrig vad programledaren säger i löpet.

När synskadade ser på TV är ljudet viktigast. Det fick jag lära mig häromdagen i ett möte med en grupp synskadade som hade mängder av åsikter om SVT.

Synskadade och blinda är

mycket angelägna om att kunna hänga med i SVTs sändningar, både för att få information och för att inte hamna utanför det allmänna samtalet. När synen är svag blir ljudet ännu viktigare för att man ska kunna förstå.

Så när du som programmakare piffar till, hottar upp, ditt program eller reportage med lite musik, ja då stängs en ganska stor del av den möjliga publiken ute.

Jag frågar igen: Ska det va så här? Eller ska även äldre och hörselskadade få ta del av SVTs program?

CLAES ELFSBERG, SVT-OMBUDSMAN

Förslagslådan stängd

SVTs verkställande ledning har dammsugit företaget efter bra besparingsförslag. Förslag som kan frigöra pengar till nya program och utökade programsatsningar.

I veckan stängdes den förslagslåda som öppnades i oktober för förslag från medarbetarna på rationellare arbetsmetoder. Fyra stipendier på 25 000 vardera finns i potten för de bästa förslagen.

– Nu ska vi gå igenom alla förslag, sortera och skicka ut på remiss för att få sparpotentialerna värderade, säger Hans-Olof Jonsson som ansvarar för projektet tillsammans med genrechefen Gunnar Carlsson. I slutet på januari kommer de att lägga ett förslag till VL. Målet är att 100 miljoner ska kunna frigöras till programverksamheten. (CM)

Förlängda sändningstillstånd

Radio- och TV-verket har lämnat sitt förslag till regeringen om nya tillstånd i marksänd digital TV.

Där återfinns både de som är beredda att sända fritt och betal-tv aktörer. Bland fri-tv-bolagen finns bl a Storstadstv (Aftonbladet), Sverigekanal (TV4) och Seniorskanalen (Viasat)

Kulturminister Leif Pagrotsky har sagt att han kommer att prioritera fri-tv-intressenter. Bland betal-tv-ansökningarna finns både BBC och CNN, men också Dagens Industri och Kanal 5, plus ytterligare några. Bland annat en nykomling på tv-scenen, investeraren och Hollywoodproducenten Sigurjon Sighvatsson som vill sända ungdomsteve-kanalen Big TV.

Regeringen avgör någon gång i början på nästa år vilka tre aktörer som kan bli aktuella. I avvaktan på det förlängs alla nuvarande tillstånd i det digitala marknätet, fram till den sista februari 2006. (CM)

Falska sexmejl

Programledaren Chris Forsne i Göteborg har råkat ut för att någon "kapat" hennes mejladress och skickar ut falska mejl i hennes namn. Både till SVT-medarbetare och externt.

– Det är mycket obehagliga mejl som börjar personligt och sedan alltmer övergår till sexuella perversiteter, säger hon.

En av mottagarna internt, som genast av innehållet förstod att det var en bluff, hörde av sig till Chris och varnade henne. Sedan har kvittenser från andra medarbetare dykt upp, plus även från externa mottagare.

Det går lätt att "snickra ihop" en falsk avsändaradress på Internet för att lura mottagare. Och kända personer råkar ut för det då och då. Fler än Chris Forsne har drabbats inom SVT. (CM)

Schytt prisad av WWF

Projektledaren Anna Schytt på SVTs vetenskapsprogram från Norrköping har fått Världsnaturfondens Carl Mannerfelt-pris 2005 på 100 000 kronor. Priset delades ut vid en ceremoni igår, torsdag, på Ingenjörsvetenskapsakademien i Stockholm.



Anna Schytt

– Det är omtumlande och fantastiskt roligt att vårt arbete med vetenskapsprogrammen uppmärksammas på det här viset, säger hon.

Anna Schytt fick priset för att hon, enligt juryns motivering, är en framstående företrädare för miljö- och vetenskapsjournalistik. Och att hon ambitiöst och folkbildande utvecklat populärvetenskapliga program för televisionen, med bibehållen vetenskaplig trovärdighet. (CM)

Tung satsning på valet

Allt från dokusåpa till slutdebatt

SVT lägger ut en bombmatta med valprogram nästa år.

Det är inte vår formulering utan TT Spektras i presentationen av SVTs valprogram.

– Vi har mött en väldig entusiasm kring vårt upplägg för valbevakningen, att vi skapar den här bredden, säger projektledaren Kent Wännström.

Men visst har bredden också skapat en del intern och extern debatt. Om Toppkandidaterna till exempel, en realitiserie i dokusåpans form där ett antal unga män och kvinnor ska driva valkampanjer inför tv-publiken och skapa opinion för det de vill förändra i samhället. Finalen direktsänds och tittarna avgör vem som har högst trovärdighet, klokaste förslag och de bästa idéerna.

Just nu pågår uttagningen av deltagare. Den sista castingen hölls i Stockholm tidigare i veckan. Kandidaterna har sökts via trailrar, men framförallt genom en turné från Malmö till Umeå.

– Om det här programmet inte blir bra så beror det inte på deltagarna. Det finns många intressanta personer att välja mellan, säger Kent Wännström.

Den femmannajury som ska välja ut kandidaterna är klar. Två jurymedlemmar har hittills offentliggjorts: Aftonbladets debattredaktör Lotta Gröning och chefredaktören Zanyar Adami för tidningen Gringo.

Alexander Norén blir programledare. Han är annars nyhetsankare, i Studio 24 och nu senast på sena Rapport. Men har också programledarerfarenhet från Nobelgalan.

Är det inte ett långt steg att ta, från nyheterna till en dokusåpa?

– Det är inte helt oproblematiskt och jag har förstås funderat en del på det. Men efter att ha satt mig in i programupplägget är jag inte tveksam, säger Alexander Norén.

Varför?

– Toppkandidaterna är mer seriöst och folkbildande än



FOTO: NILAS AUGEREN

Medieintresset var stort när SVT presenterade sina valprogram. Katarina Sandström håller i SVTs riksvallvaka, tillsammans med Sverker Olofsson.

FAKTA

Förra valet 2002 kom nio av tio valprogram från SVT

Varje svensk ser i genomsnitt tre timmar på SVTs valprogram

I årets val produceras program med större bredd än någonsin tidigare: från traditionella samhällsprogram till underhållning.

Redan i januari 2006 startar det första programmet.

en vanlig dokusåpa. Värlatad om än underhållande – och med tydliga kvaliteter.

Redan den 31 januari sänds det första programmet. Sedan blir det elva avsnitt till, före den stora finalen söndagen den 9 mars.

Ju närmare valdagen den 17 september 2006, desto mer anknytning får programmen till valet och valdagen.

Det blir duell, slutdebatt, utfrågning och vallvaka som vanligt, men ändå inte.

– Vi kommer att jobba mycket med form, utseende, innehåll och programutveckling även av kända format, säger Nyheter och samhälles chef Jan Axelsson.

På presskonferensen tillade han med glimten i ögat att duellen denna gång kommer att ha en kvinnlig programledare, Anna Hedenmo.

– Men nu är det vi som utser, inte programledarna, sa han med tydlig adress till Fredrik Reinfeldt som tidigare ställde kravet på en kvinnlig programledare istället för Lars Adaktusson inför en du-

ell med Göran Persson.

Programdirektör Leif Jakobsson och genrecheferna hade i programarbetet inför 2006 lagt in valet som en del av den ordinarie programprocessen. Vilket medförde en aktiv förslagsverksamhet inom flera genrer än vanligt. Även externa programbolag har kunnat komma med förslag.

Projektledaren Kent Wännström med erfarenhet från flera val är nöjd med processen.

– Aldrig förr har vi varit så tidigt ute i planeringen, säger han.

De olika projekten är nu inne i slutfasen av "bemanningskedet".

– Vi har dragit igång arbetet kring valgrafiken genom att koppla in både grafiken på NoS och i Växjö, säger Kent Wännström.

Målet är att på något sätt skapa en inramning så att det framgår att de olika programmen är en del i valutbudet.

CHRISTER MÅRTENSSON



Mats Knutson, som är programledare för slutdebatten tillsammans med Marianne Rundström, lägger ut texten för Expressenreportern Cecilia Garne.

NoS-chef till SR

Ekonomichefen Michael Zamek på SVT Nyheter och Samhälle har utses till controller på SR – och kommer att ingå i den nya SR-ledningen.

Zamek blir direkt underställd VD Peter Örn och ska "svara för uppföljning av att Sveriges Radios ekonomiska och programpolitiska mål uppnås". Speciellt, betonar Peter Örn, gäller detta de stora förändringar som beslutats inom ramen för SRs reformarbete "Sveriges Radio 2010".

SRs nya ledningsgrupp

SRs nya ledningsgrupp ska enligt förslaget utgöras av – vid sidan av VD Peter Örn:

Marcella Simms (programdirektör produktion), Michael Tydén (direktör Berwaldhallen), Jörgen M Andersson (utsändningsdirektör), Mikael Nilsson (kommunikationsdirektör) och Katarina Dahlbäck (administrativ och teknisk direktör).

Till dessa knyts, i rådgivande och biträdande roller, Kerstin Brunnberg som senior advisor, Hanna Stjärne som biträdande PD Produktion, Jaël Waern som biträdande samt Michael Zamek från SVT. (CM)

ALLA VALPROGRAM 2006

Testa ditt val

Ett lekfullt underhållningsprogram med Peter Jihde som programledare. Men det finns en röd, pedagogisk tråd: Genom att ta ställning till 36 påstående om politiska sakfrågor får tittaren/väljaren reda på vilket parti som ligger närmast de egna värderingarna. "Oväntade saker kan hända" skriver SVT i pressmaterialet om programmet.

Sänds hösten 2006.

Toppkandidaterna

Dokusåpa i tolv avsnitt (se mer i artikeln härintill)

Sänds 31 januari – 9 mars.

Folkvald

Sju program där en riksdagspolitiker i varje program får bege sig ut "i verkligheten" och konfronteras med resultatet av sitt eget beslut i Riksdagen i någon enskild fråga. Ämnena är utvalda från tips till Uppdrag granskning.

Sänds 24 april – 5 juni.

Dokument inifrån:

Sju partier

Sju erfarna tv-reportrar har fått i uppdrag att tränga bakom retoriken och de taktiska utspelen i varsitt riksdagsparti. Peder Carlquist granskar socialdemokra-

terna, Dan Josefsson vänsterpartiet, Andreas Rockén miljöpartiet, Evin Rubar centerpartiet, Erik Sandberg folkpartiet, Lena Scherman kristdemokraterna och Oscar Hedin moderaterna.

Sänds 21 augusti-6 september.

Karavanen

Sex direktsända program från olika orter i Sverige. Sverker Olofsson är programledare och de regionala nyhetsprogrammen kommer att bidra med inslag. Heta nationella valfrågor får regional och lokal belysning.

Sänds 21 augusti – 6 september.

Reagera

SVTs 11 regionala debattprogram kommer att sända fyra program vardera före valet, två av dem får en timmes extra sändningstid för att ge utrymme för partidebatter. Det blir interaktivitet och brännbara lokala frågor. Det sista programmet blir en uppföljning dagen efter valet.

Sänds 14 augusti – 18 september

Valet direkt

En gigantisk satsning från SVT24, med 500 timmars direktsändning av valrörelsen från gator och torg, talarsto-

lar och debattlokaler, från morgon till kväll. Här kan den samhällsintresserade följa valrörelsen från första parkett, från de inledande utspelen till det sista appellmötet utanför varuhusentréer.

Start 21 augusti.

Utfrågningen

En granskning av de olika riksdagspartiernas politik för att ge fördjupad kunskap om bakgrund och resonemang kring politiska ställningstaganden. De frågor som tas upp bygger på ett redaktionellt urval. Programledare är ännu inte utsedda.

Start 24 augusti med Kristdemokraterna och avslutning 7 september med Folkpartiet.

Duellen

Direktsänd debatt inför publik, mellan statminister Göran Persson och störste oppositionsledaren Fredrik Reinfeldt. Programledare Anna Hedenmo. Inriktningen är att klarlägga skillnader i politik mellan regeringsalternativen.

Sänds 13 september.

Slutdebatten

Partiledarna för de sju riksdagspartierna möts för sista gången före valdagen för en direktsänd debatt med inbjuden publik. SVT förbe-

håller sig rätten att inbjuda ytterligare partiföreträdare (Junilistan t ex) om opinions-situation eller andra omständigheter då visar att det kan vara befogat. Debatten ska ta upp valets stora frågor och tydliggöra ståndpunkter och skillnader. Programledare Marianne Rundström och Mats Knutson.

Sänds 15 september.

Valvakan

Kommentarer, prognos- och resultatservice. SVTs egen valundersökning Valu ger möjlighet till tidig eftervalsanalys. Programledare Katarina Sandström och Sverker Olofsson.

Det blir också valreportage och valvaka på finska i regi av SVTs finska redaktion.

Sänds 17 september.

Valwebben

svt.se tar ett helhetsgrepp på valet med nyheter, fördjupningar, debatter, analyser och fakta kring allt som rör valet. Både på riksplånet och genom regionala sajter, bland annat reageras interaktiva delar. Debatter och politiska utspel kan ses på svt.se/opinion. Valwebben ska fördjupa och komplettera tv-programmen.

Start mars/april.

Systemskifte vid YLE

Vid årsskiftet tillträder en ny styrelse för YLE. Ett epokgörande systemskifte.

För första gången får YLE en extern styrelse, med personer som inte ingår i YLEs ledning och inte sitter i YLEs förvaltningsråd. Den avgående styrelsen består av YLEs vd och direktörerna för YLEs verksamhetsområden. Nu kommer styrelseledamöter med annan extern yrkeskompetens, från näringsliv, kultur och politik. (AG)

TV4 får sänkt avgift

Nu är det klart att TV4 får sänkt koncessionsavgift. Riksdagen antog i onsdags regeringens förslag i sin helhet. TV4s avgift sänks etappvis från och med andra halvåret idag och fram tills det analoga marknätet helt släckts 2008.

Beslutet gäller den rörliga delen av koncessionsavgiften som minskas med 2 procent för andra halvåret 2005, 14 procent första halvåret 2006, 32 procent andra halvåret 2006, 53 procent första halvåret 2007 och 84 procent andra halvåret 2007. (CM)



25-åringarna är nyckeltittarna som man ska sikta på när man utvecklar program, förklarar projektledaren Mats Grimberg på SVT Fiktion.

25 år den gyllne åldern för att

Sikta på 25-åringarna så når du alla från 15 till 40 år!

Så skulle man lite tillspetsat kunna sammanfatta de första slutsatserna i Peak 25. Det är ett arbete som pågår på SVT Fiktion.

Där finns många spännande tankar om hur man ska nå de yngre tittarna.

Att veta exakt vem man vänder sig till är centralt om man ska nå publiken under 40.

Med hjälp av publikstatistik, programutvecklingen i andra länder, ungdomsundersökningar, men också hur detaljhandeln jobbar för att nå unga konsumenter har Peak 25 samlat kunskap om unga tittare.

En grundläggande slutsats är att det är 25-åringarna som är nyckeltittarna. När man utvecklar program ska man sikta på dem, berättar projektledaren Mats Grimberg på SVT Fiktion.

Får man 25-åringarna att fastna för ett program, då fångar man tittare i alla åldrar från 15 till 40 år.

– Tonåringar ser upp till dem, 40-åringar vill fortfarande vara som dem.

Nu är 25-åringen inte en enda typperson, utan många olika, betonar han.

– I programskisserna jobbar vi med många olika karaktärsbeskrivningar.

Tilltalet är viktigt, när man ska nå yngre tittare. Man ska inte ta sig på för stort allvar. Det är viktigt att programledaren har en lättäm attityd och kan skoja med sina egna tillkortakommanden.

Smalt nischad är också ett nyckelord.

– Den här målgruppen har förståelse för smala

program.

Ämnet för programmet behöver inte vara något tittaren själv håller på med, kan de identifiera sina vänner eller sin omgivning, fungerar det lika bra.

Undvik att sikta brett, renodla materialet. Om man vill nå 25-åringen måste man sikta bra och hela tiden ha tittaren kvar i sökaren, så man inte får med innehåll som riktar sig till en annan målgrupp.

– De unga tittarna vill känna att programmet vänder sig direkt till dem annars slutar de att lyssna.

Därför är det så viktigt att utgå från en 25-åringens bild när man skapar programmet.

– Då känner personen att det här är exklusivt för mig.

Det betyder inte att 25-åringarna är inskränkta. De är beredda att ta till sig nya saker förutsättningslöst, konstaterar Mats Grimberg.

– De vill bara inte bli kategoriserade.

Dagens 25-åringar är individualister. De provar på olika livsstilar innan de bestämmer sig för vad de ska bli. De vill ha kvar sina valmöjligheter. 25-åringen är internationell och utåtriktad.

– Självförverkligandet är jätteviktigt. Jaget är viktigt för den här målgruppen, kollektivt orienterade värden inte lika viktigt som för tidigare generationer.

En central uppgift för Peak 25 är att utveckla programidéer som verkligen har något nytt i sig – ytor i programutbudet som inte redan är asfalterade av konkurrerande kanaler.

Om man vill leda in tv på nya vägar kräver det att man kan ta risker. Mats Grimberg betonar att Peak 25 inte handlar om att skraddarsy program

efter ett ytligt målgruppstänkande – snarare att lära känna sin publik så man vet hur man bäst ska närma sig dem.

– Det ligger i public service uppdrag att vi ska våga ge publiken vad den inte visste att den ville ha.

När det gäller kommande program tittar gruppen främst på områdena komedier, reality, och drama.

Realityns berättarteknik är ett effektivt sätt att nå målgruppen, enligt Mats Grimberg, som anser att man kan använda berättarstilen på helt andra områden.

Den kan lika gärna användas i drama, när huvudpersonen vänder sig in och berättar rakt i kameran – modell bekännelsebåsen i Robinson. Eller för fejkdokumentärer som The Office.

– Det är en berättarstil som målgruppen är van vid och som fungerar väldigt bra.

När Peak 25 gått igenom utländsk fiktion ser de också en annan tendens, som också härstammar från reality.

– De har flyttat fram gränserna för hur man gestaltar sex, naken hud visas t ex ganska mycket.

Förutom reality är komedi och humor bra sätt att nå målgruppen.

Här har Peak 25 hittat förebilder på ett något oväntat håll. I en tid när Storbritannien och framför allt USA anses ledande inom fiktion, så har gruppen hittat en guldgruva för humor i – Tyskland.

– De satsar mycket på komedi och humor och gör det förvånansvärt bra.

Fakta och fritid är ett annat ämnesområde Peak 25 arbetar med.

nå unga

– Vi tittar på livsstilsprogram, men vi utesluter inte heller populärkultur som är väldigt viktigt för målgruppen.

Mats Grimberg förutspår också att direktsändningar har en stark framtid.

I en tid när man kan se program när som helst är direktsändningar det enda som kan ge gemensamma upplevelser, det tv är bra på. Det är viktigt för unga, betonar han.

– Eftersom målgruppen gärna vill vara med och delta och påverka programmen.

Man måste också se utanför tv-rutan om man ska nå 25-åringar. För de som inte har tid att titta är webben en lösning.

– Jag tror det är jätteviktigt att få loss rättigheterna så att vi kan erbjuda dem att ladda ned programmen från webben, mobilen och andra publiceringsplattformar.

STEFAN OLSSON

Peak 25 tar fram nya programidéer

Peak 25 är ett arbete på SVT Fiktion som startade i slutet på sommaren och ska pågå i ett år. Efter höstens inventering jobbar gruppen nu på att ta fram programskisser.

Man har bland annat knutit till sig en grupp på sex kreatörer som har till uppgift att spåna fram nya programidéer. Målsättningen är att ha klara programskisser till programpitchen i februari. Därefter vidareutvecklar man de skisser man fått uppdrag på.

Samtidigt fortsätter man idéutveckling med sikte på programuppdragen 2007.



Röster från hela Sverige kom till tals i Värsta språket. På fiskemuseet i Hällevik samtalade Fredrik Lindström med Britt-Marie Augustsson, t v, och Anna Berghem.

Det finns inga hopplösa ämnen

Även smala ämnen kan samla en bred publik – om man har rätt tilltal.

Då kan man få unga att kasta sig över ämnet språkfrågor.

Det finns bevis för det.

Under 2003 hade Fredrik Lindströms program Värsta språket i genomsnitt 14,3 procent tittare i gruppen unga vuxna. Osannolika siffror för ett språkprogram.

– Receptet var att ta upp ett ämne som ingen visste att de var intresserade av – och göra det precis så lustfullt som man kan, berättar Karin af Klintberg, som var producent och projektledare.

Det är inget unikt med det, betonar hon.

– Jag tror det går att göra med alla ämnen. Det handlar om tilltalet och hur man presenterar fakta.

Första säsongen sändes Värsta språket 22.10, men när det till vårsäsongen flyttades till 21.30 syntes publiktrycket fullt ut.

Karin af Klintberg minns första programmet på den nya tiden.

– Vi fick publiksiffror som en lördagsunderhållning – 1,3 miljoner tittare.

Det fanns en respektlöshet som genomsyrade produktionen.

– Vi kunde utan vidare göra klipp mitt i en mening. När jag ser programmet i efterhand tänker jag "gud, hur vågade vi göra de klippen".

Och en vildsint grafik som inte behövde anknyta till innehållet.

– Vi gjorde det med ett skratt.

Efter serien mötte Karin af Klintberg begreppet infotainment, och det tycker hon sammanfattar bra vad Värsta språket handlade om.

Naturligtvis handlar framgången om att nå en kvalitet.

Men programmet hade inga extra resurser, betonar Karin af Klintberg.

– Det låg i nivå med andra faktaprogram.

STEFAN OLSSON

Musik stoppade raset i Norge

NRK har lyckats hejda flykten av yngre tittare. Efter en lång räcka år under 1990-talet då NRK hela tiden förlorade tittare till kommersiell tv, lyckades man kring tusenårsskiftet hejda trenden.

– Vi har inte växt, men vi misslyckas inte mer, berättar Kristian Tolonen, medieforskare på NRK.

NRK stuvade om i tablån och skapade nya program. Den klassiskt public service-profilen fungerade inte på de yngre, man behövde något som inte var så konformt. Ett resultat av programsatsningen blev Team Antonsen, två kreativa yngre komiker som utforskar världen på sitt sätt. Det gav resultat.

– Vi fick en helt annan tittarprofil.

Duon bakom succéserien har hela tiden fått fria händer att experimentera.

Och ett ganska okonventionellt grepp har gjort att NRK på ett par år har fördubblat sin publik bland unga vuxna i andrakanalen NRK2.

År 2002 började man fylla eftermiddagstablån med musikvideor. Tittarna kunde skicka in sina egna önsknningar till Svisj som programmet heter, och i anslutning startade Svisj också en webbchatt.

– Målsättningen var att få ungdomar att bruka

lite tid på NRK2, berättar Kristian Tolonen.

Något som slog an hos den unga publiken.

– Det är inte så många tittare per program, men vi tar några här och några där, så sammanlagt blir det mycket publik.

Det har gjort att NRK är klart större än musikkanalerna MTV, ZTV och The Voice i målgruppen.

– Det är ett intressant experiment som visar att det inte var svårt att uppnå ett acceptabelt utbud till unga människor.

NRK2 är NRKs avlastningskanal och innan Svisj var eftermiddagarna sändningsfria.

– Man miste ingenting – man bara vann.

I Norge har de flesta tv-tittare tillgång till minst fyra tv-kanaler. NRK och TV2 når nästan hela befolkningen, medan TV Norge och NRK2 når ungefär 90 procent av invånarna.

Skiljelinjen har de senaste åren blivit allt skarpare mellan public service och de kommersiella kanalerna. De andra kanalerna kämpar mot varandra och programmen blir allt mer kommersiella. Det har gett en tydligare roll för public service, som inte behövt ändra sin profil, förklarar Kristian Tolonen.

– Det ger oss lite pusterö.

STEFAN OLSSON



Ta din tv och gå!

På höstens stora broadcast och elektronikmässor var budskapet ett och samma – mobil tv.

Den rörliga bilden är på rymmen.

Och det är inte bara tomt prat, redan finns det mängder av utrustning som ska frigöra tv från bindningen till vardagsrumssoffan.

Här är några exempel på vad tillverkarna tror är framtiden för tv.

Digital-tv som ryms i en ficka

Med digital-tv får man möjlighet att se på tv överallt. Ätminstone där signalen är bra räcker det med en mycket enkel antenn.

Därför är den gamla drömmen om fick-tv nu på väg att besannas.

Apparaten ovan ser ut som en gammal fickradio, med antenn och allt. Men bildskärmen avslöjar att det är en tv.

Bildskärmen är på 3,5 tum. Och en laddning räcker till åtta timmars tv-konsumtion. Kopplar man den till en vanlig tv, fungerar den som

en digitalbox. Priset är inget som dödar, strax under 2000 kr är riktpriiset enligt den tyska tillverkaren Hama.

Samma företag har också skapat en mer avancerad underhållningsmaskin i form av en kombinerad tv och dvd-spelare med 7-tumsskärm. Går att jacka in i bilens cigarettändaruttag när man vill lugna otåliga baksätesspassagerare på bilutflykten.

Och har man redan en skärm i ryggsäcken är det ännu enklare. Med en liten usb-sticka (tv) eller ett pc-kort förvandlar man strax en bärbar dator till en fullvärdig tv med inspelningsfunktion och allt.



Karl Schabert på tyska Hama visar upp en bärbar tv kombinerad med dvd-spelare.

Tv nästa steg för mobiltillverkarna

Många ser mobilen som den naturliga startpunkten för tv i det fria. Och tv kan snart dyka upp i en mobil nära dig.

Bakom kulisserna pågår en snabb utveckling av tekniken för mobil tv.

Ifjol var det sensation när Nokia visade en fungerande mobil med tv-mottagning på broadcastmässan IBC. När branschen samlades i år var mobil tv ett dominerande tema. Alla tillverkare ville visa vad de kan inom området.

Videoklipp i mobilen är i högsta grad en verklighet idag. Varje månad laddas det ned miljontals klipp.

Varför ska man då ha tv-sändningar också – räcker det inte med 3G?

Man kan undra över mobil tv med tanke på att telebolagen investerat så många miljarder i 3G – mycket för att kunna visa video.

Men det ena utesluter inte det andra. Snarare kompletterar de två systemen varandra, och går bra att förena förklarar professor Ulrich Reimers, en av centralfigurerna i utvecklingen av mobil-tv-standarderna dvb-h. Telefon är bra för personlig kommunikation, tv bra som massmedium. Videoklipp i 3G fungerar bra så länge de inte blir för populära.

– Om 6000 personer på en fotbollsstadion greppar sina mobiler för att se målet i repris, kraschar mobilnäten, förklarar han.

Det är då man har nytta av dvb-h. Med broadcast kan man nå alla som vill titta, och det har ingen betydelse hur många som är uppkopplade. Ulrich

Reimers och hans tyska forskningsinstitut håller på att ta fram en teknik som automatiskt ska kunna flytta över utsändningen från 3G till dvb-h när många efterfrågar samma material.

För dvb-h är mycket mer än bara ett antal tv-kanaler i mobilen. Där kan finnas videoklipp och datasändningar, ja till och med radio.

Samtidigt pågår en kraftmätning om vilken teknik som ska användas.

Dvb, som är den europeiska standarden för digital-tv har lyckats gifta samman marksänd digital-tv med en specialvariant för mottagning i mobiler, dvb-h. Men de är inte ensamma. Den digitala dab-radion som inte fått något större genomslag klär man om i en ny multimedial dräkt som även tillåter tv-sändningar. Tekniken kallas t-dmb. Och som en outsider har ett amerikanskt företag tagit fram en egen teknik, Mediaflo, främst för hemmamarknaden.

Opinionen om vilken av de två tekniska systemen dvb-h eller t-dmb som kommer att dominera i Europa är minst sagt delad.

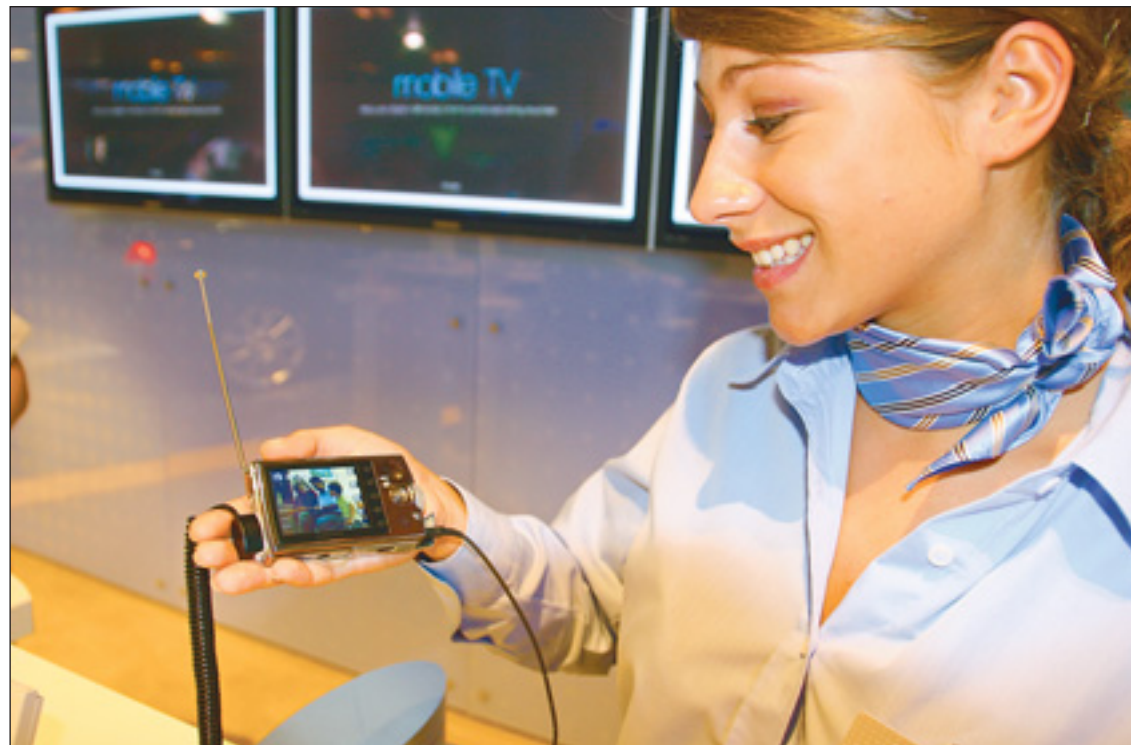
Varje läger har sina förespråkare.

I radiolägret framhåller man att dab-radion redan är utbyggd, det finns ett sändarnät, och frekvenser. Det är bara att börja sända.

Vilket man gjort i Sydkorea. Där sänds redan ett antal fri-tv-kanaler mobilt via t-dmb.

Att t-dmb redan är startklart är samtidigt dess stora brist. Systemet är i grund och botten gjort för radio och det finns inte plats för många tv-kanaler.

Dvb-h-förespråkarna framhåller att deras version kan så mycket mer. Det att det finns plats för upp till 50 kanaler i en mux. Dessutom kan man lätt dela utrymmet mellan video och datatjänster. Dvb-h är också skalbart, om man inte vill använda en hel frekvens enbart till mobila sändningar kan man kombinera dvb-h med vanliga marksända tv-kanaler i en sändare. Men systemet är inte färdig för kommersiell drift än på något år, och det kräver nytt frekvensutrymme.



Större behöver den inte vara – den lilla fick-tv:n från Samsung tar emot bilder via digitalradionätet t-dmb.

STEFAN OLSSON



Hemma dockar man bara Pvr2go för att ladda in nya tv-program.

Se programmen var du vill

Ta med favoritprogrammen när du går hemifrån.

Det är idén bakom Pvr2go. En skärm man kan ta med sig vart som helst. Den platta skärmen kan lagra över 200 timmar tv-program.

Den brittiska digitalboxtillverkaren Pace tror att framtidens tv behöver vara rörligare.

– Det är bara en fråga om tid innan underhållning blir mobil, säger Peter Simpson på Pace.



Skärmen är lagom stor för att hålla i handen, men inget man stuvar ner i fickan. På Pace anser man att det är viktigt att skärmen inte är för liten. De tror inte att mobiltelefonen är rätt pryl för den som vill se rörliga bilder.

– Skärmen är för liten, du kanske ser ett videoklipp på ett par minuter, men inte längre.

Boxtillverkaren har kommit fram till att tv-tittande i stora delar är en social verksamhet.

– Du vill kunna dela dina upplevelser med någon annan.

Därför får skärmen inte vara mindre än de 5 tum Pvr2go kan uppvisa. PVR2GO är också en musikspelare, och kan visa stillbilder.

Pvr2go är en del av tv:n. Hemma laddar man upp skärmen med nya program i en dockningstation där man väljer vilka program den ska spela in.

Pace utgår helt från tv-mediet och ser skärmen som ett sätt för betal-tv att få en trogen kundkrets. Abonnenterna ska kunna ta med sig programmen vart de vill och på så sätt utnyttja sitt abonnemang än mer. Om man vill ha en stor bild går det också att koppla in spelaren till en vanlig tv.

STEFAN OLSSON

Musikundret – nu också med video

En lite maskin som gjort succé som musikspelare kan också revolutionera tv-världen. Apples nya Ipod är inte längre bara en musikmaskin, den kan också tankas full med video. Och i Apples butik kan man inte bara köpa musik, utan även populära tv-program. I USA går det att köpa de senaste avsnitten av flera populära tv-serier, som Desperate housewives.

Men alla program som hamnar på Ipoden kommer inte att vara inköpta. Redan efter någon vecka var det kända fildelningsnätverket Bittorrent fullt av tv-program och filmer anpassade för visning på Ipod. Man kan se det som ett bevis på att rörliga bilder på en minimal skärm har en stor genomslagskraft. (SO)



Många bilder blir det när man alltid har kameran redo. Majoriteten av världens kameror är idag inbyggda i mobiltelefoner.

FOTO: STEFAN OLSSON

En värld av nya möjligheter



Tv via radio – och radio via tv:n.

Det är lätt att bli förvirrad.

Men digitala sändningar sätter den gamla uppdelningen ur spel.

Tv, radio eller datafiler spelar ingen roll, sändaren skickar ut vad man matar den med.

Man behöver inte längre göra skillnad mellan olika medier.

Och tittarna kan själva bestämma var, hur och när de ser sina tv-program.

Eller klipp. För få hävdar att man kommer att se långfilmer på mobiltelefonen. Även en halvtimme är en lång tid för att se på tv på en 3 centimeter stor bildruta.

Men man kan naturligtvis ha en större skärm.

Så länge den ryms i fickan – eller handväskan.

Alla möjligheter är öppna.

Än så länge vet ingen vartåt det bär.

Förändringar går blixtsnabbt ibland, och oförsägbart. Det som går att integrera i en befintlig konsumentpryl kan slå igenom blixtsnabbt.

Redan för sex år sedan var konsumentelektronikmässan IFA tapetserad med platta skärmar. Men i år såg man överallt besökare som fotograferade prylarna med sina mobiltelefoner. För två år sedan var det en digitalkamera när någon tog en bild.

Än är det inte många som har en platt skärm hemma. Men de flesta går omkring med en kamera i mobilen idag. I och med att man byter mobil betydligt oftare än annan konsumentelektronik, så kan nyheter slå igenom mycket snabbare där.

STEFAN OLSSON, REPORTER

Radio och tv kan samsas i ett nät



Technosat har skapat en köksradio för radio över digital-tv.

FOTO: STEFAN OLSSON

Radio på tv:n?

Ja, det är inte så märkligt som det låter.

I digital-tv kan man lika gärna sända radio också. Och det har man gjort i många år nu via satellit. I flera länder, bland annat Finland och Storbritannien, samsas radio och tv också i det digitala marknätet för tv.

Då är det tänkt att man ska koppla ihop sin ljudanläggning med digitalboxen för att kunna få ett riktigt bra radioljud i vardagsrummet.

Men det behöver inte stanna där. Varför ska man bygga upp två sändarnät, ett för digital radio (dab) och ett annat för digital-tv (dwb-t), när båda kan samsas i ett? Det är utgångspunkten för ett försök i Berlin. Där har man stängt av dab-sändarna för att se om man kan sända digital radio enbart via digital-tv-nätet.

Via tv-sändningarna kan man ta emot radio mobilt också.

26 olika radiokanaler erbjuder man i det marknätet digital-tv-nätet. Men det kräver nya radiomottagare. På IFA visade tyska Technosat upp en köksradio som tog emot signalerna. Med bara en

knapptryckning bytte man kanal, snabbt som på en vanlig radio. Det enda som skilde var att den vanliga slanka radioantennen var utbytt mot en knubbig, kort variant.

Men det är inte bara en radio, mottagaren tar in tv-signalerna, så den går att använda som en digital-tv-box om man kopplar den till en tv.

Technosat håller också på att ta fram en bilradio för dwb-t.

Det tyska marknätet är byggt så det passar bra även för mobil mottagning. Det är inga problem, om man så kör i autobahnfart.

Däremot fungerar den vanliga marksända digital-tv:n inte för bärbar radio, det faller på en så enkel sak som att batterierna räcker inte till, strömförbrukningen blir för hög.

Därför tänker sig entusiasterna att också använda dwb-h, standarden för mobil-tv för radiosändningar. Den är gjord för batteridrivna apparater.

En fördel med dwb-h är att den kan sändas från samma master och sändare som det vanliga marknätet. Det gör att investeringskostnaderna inte blir så höga.

STEFAN OLSSON

Nu vill vi ha din berättelse!

"Int behov man ha nån bild. Då räcker å hör dom prat."

Det uttalandet från två äldre Örnköldsviksdamer på bussen mellan Bonåset och stan är det första omdömet om television som jag kan komma ihåg. Deras referensramar var radion.

Knäppt tyckte jag, som var 9 år, satt bakom dem på bussen och hade ett ungt entusiastiskt sinne.

Det här är nästan 50 år sedan, fast inte riktigt, för Övik var sent ute med tv. Först i slutet av 1958 kom en slavsändare på Åsberget så att stadsborna i grytan mellan bergen kunde se rörliga bilder. Om man hade en televisionsapparat. Vi hade det inte. Men Jonssons och Erikssons hade. Så där satt jag, brorsan, lillsyrran och alla andra ungar i huset vareviga kväll. Till förtret för mammorna som saknade sina små. Och för Jonssons och Erikssons som fick sina kvällar förstörda av ungskokken – speciellt som de inte hade några egna barn. Mamma köpte tv, en svartvit Grundig med jalousidörrar, i oktober 1960 när barnbidraget kom. Sedan fick hon ha oss hemma – och alla husets ungar på köpet.

Tänk vad man minns så här i jubileumstider.

Nästa år är det 50 år sedan televisionen startade i Sverige.

Och det ska SVT fira.

En jubileumskommitté slipar på programmet.

Vipåtv ska förstås vara med och fira. Men inte med egna minnen. Utan med dina.

Skriv till oss och berätta. Om stort och smått. Om roligt och hemskt. Om program och personer. Så att vi alla riktigt kan känna historiens mäktiga vingslag. Det kan lika gärna gälla något som hände i förra



FOTO: JARL EKENBY

Nästa år är det 50 år sedan Sverige fick Television. Så här kunde det se ut de första åren. Här har Kvicksunds tv-klubb (jodå, så 'na fanns) möte.

veckan, eller för decennier sedan. Allt är av intresse.

Vad du ska skriva? Jo sånt som du tänker att "det här måste bara berättas".

Vi brukar ha den bästa av läsekretsar. Med massor av minnen att ösa ur. Så ta det varligt med bokstäverna. Skriv kort, eller var mild i omdömet när vi tvingas korta, eller ta ut någon del i din berättelse.

En sida per nummer – hela nästa år – tänkte vi kunde vara lagom för lite blandade minnen från de 50 år som flytt. Och ibland blir det sä-

kert fler sidor. Och någon gång en special.

Skriv till oss redan nu. Så kanske din berättelse blir först ut på det nya året.

CHRISTER MÄRTENSSON
REDAKTÖR

Sänd in ditt bidrag

Skicka ditt bidrag till vipatv@svt.se. Skriv "50-årsminne" på ärenderaden. I undantagsfall kan vi ta emot berättelser på papper också. Adressen hittar du i redaktionsrutan på sidan 3.

Chilefilm stal filmen som bevisade mord

En okänd chilensk filmchef stal den dramatiska film som visade mordet på SVTs fotografer Leonardo Henrichsen.

Direkt efter mordet var filmbilderna försvunna. Soldaterna som syns på bilderna (Vipåtv 18/05) hade tagit hand om kameran. Ingen visste vad som hänt med filmen.

Förrän den dök upp i ett oväntat sammanhang.

Några veckor efter mordet fick utrikeskorren Jan Sandquist ett tips genom vänner om att filmen fanns på ett stort filmlabb i Buenos Aires.

Ditskickat av Chilefilm.

– Vi krävde att få tillbaka filmen, men Chilefilms chef "Coco" Paredes förnekade all kännedom om filmen, säger Jan Sandquist.

Till slut föll dock denne ökände filmchef till föga och medgav att man hade filmen. Den skulle lämnas tillbaka, men inte till SVT utan till Sveriges ambassadör Harald Edelstam (!).

När filmen överlämnades var Jan Sandquist tillbaka i Sverige. Leif Hedman, som fortfarande jobbar kvar på SVT, hade ersatt Leonardo Henrichsen som filmare.

Han berättar:

– Vi bjöds upp till Chilefilm tillsammans med ambassadör Edelstam. Stolt överlämnades en halvtimmesdokumentär om kuppförsoket – en dokumentär som byggde på Leonardos bilder.

Även originalfilmen överlämnades, till ambassadören, som direkt räckte den vidare till Leif Hedman.

Det visade sig att Chilefilm samma kväll visade dokumentären på biografier runt om i Santiago. Dessutom såldes stillbilder ur filmen till nyhetsbyråer och tidningar runt om i världen. SRs jurister ingrep och stoppade geschäftet.

CHRISTER MÄRTENSSON

Stockholm

Valwebbsredaktör till SVTi

SVTi är en central enhet på SVT som utvecklar standarder för innehåll, teknik och tjänster inom nya publiceringsformer. SVTi har övergripande ansvar för utvecklingen av svt.se, mobila tjänster, supertext-tv, Öppet arkiv mm. Vi är drygt 30 anställda som arbetar som projektledare, webbutvecklare och redaktörer. Vi söker nu en valwebbsredaktör.

SVTs valwebb kopplar helhetsgreppet kring valet 2006. Nyheter, fördjupningar, debatter, analyser och fakta kring allt som rör valet skall ges utrymme på svt.se:s valsajt. Interaktivitet med SVTs tittare och besökarna på svt.se står i fokus.

Vi söker dig som vill vara med och skapa landets bästa, breddaste och mest engagerande valsajt. Som valwebbsredaktör kommer du att ha det redaktionella ansvaret för valsajten på svt.se under valåret 2006.

Du måste kunna ta stort eget ansvar, ha en stark drivkraft och kunna jobba självständigt. Ditt arbete kommer att bestå i producera och publicera eget fristående material på valsajten såväl som att jobba med webbsidorna för SVTs olika valprogram.

Vi söker nu dig som

- är en erfaren journalist med stort intresse för politiska frågor och som är van vid att uttrycka dig i skrift
- har god inblick i nätkultur och interaktiva medier
- har stor erfarenhet av webbpublicering. Kunskaper om publiceringsverktyget polopoly och svt.se:s basmallsystem är ett plus.
- har erfarenhet av streaming, chattar, forum och bildbehandling i Photoshop.

Arbetstiden förläggs huvudsakligen dagtid. Tjänsten är en visstidsanställning på heltid under perioden 1/2 2006 – 30/9 2006

För ytterligare information ring projektledare Kristofer Sjöholm, tel 08-784 87 90. Fackliga frågor besvaras av Gun Karlsson, SIF, tel 08-784 78 25, Karl-Robert Pettersson, SJF, 08-784 5 231, och Erik Lundbeck, SACO, tel 08-784 6506.

Din ansökan skickar du till gunilla.cederlund@svt.se senast den 9 december, 2005.

Märk ansökan "Valwebbsredaktör".

Leksand

Fotograf/redigerare till Leksand

SVT Mellan söker fotograf/redigerare till Leksand. SVT i Leksand producerar program på teckenspråk, för både barn och vuxna. Vi arbetar intensivt med utveckling av produktionsmetoder och programidéer, och vi ligger långt framme när det gäller publicering på nya plattformar.

Inför 2006 förnyar vi aktualitetsmagasinet Perspektiv, som producerar 40 program under året. Programmet, som tidigare spelats in i studiomiljö, ska produceras on location. Vi går också över till laptop-redigering, där fotograf och reporter tillsammans redigerar sina inslag.

En av våra fotografer på Perspektiv ska vara föräldraledig, och nu söker vi dig som kan både foto och laptop-redigering, är kreativ och beredd att bidra till att utveckla och förnya bildspråk och dramaturgi i inslagen. Eftersom vi arbetar med ett visuellt språk ställs det särskilda krav på bildberättandet.

Vi arbetar i en tvåspråkig miljö, där teckenspråk är första språk i kontakten med våra döva medarbetare. Därför är det bra om du har kunskaper i teckenspråk. Minimikrav är att du är beredd att lära dig teckenspråk och är mycket intresserad av att kommunicera med andra människor.

Vikariatet är på heltid, med tillträde 2006-02-01, ev tidigare, och tills dess att ordinarie befattningshavare återvänder i tjänst, dock längst t o m 2006-12-31.

Arbetet är schemalagt 36,5 timmar/vecka, företrädesvis dagtid vardagar. Resor (även utrikes) ingår i arbetet.

Frågor om jobbet besvaras av:

Birgitta Laszlo, projektledare, tel 070-659 94 51

Ann-Louise Julin, SJF tel 0247-796700

Ylva Gustavsson, SIF 023-765100

Ansökan skickas till: Kerstin Bjarby, Sveriges Television, Box 247, 793 25 Leksand senast 20051215

Malmö

Ljudtekniker

SVT Syd Malmö söker ljudtekniker för vikariat 2006-01-09 – 2006-12-31.

Vi söker en rutinerad ljudtekniker för alla typer av ljudriggning – studio, ob, reportage – samt bomkörning. Arbetet kräver PA- och monitor-kunskap vid studioinspelningar samt erfarenhet av HF och kommunikation.

Vidare krävs goda kunskaper inom ljudbearbetning och god kännedom om Pro-Tools med tillhörande verktyg som t ex Titan och mTools.

Det ingår även att vid behov arbeta i andra roller vid studio- och OB-produktion.

Frågor besvaras av gruppchef Tommy Darfelt, 040/22 70 38 eller 070/569 70 79. Fackliga frågor kan ställas till Anders Sköld/Sif eller Håkan Greko/SJF, 040/22 70 00. Erik Lundbeck/SACO 08/784 65 06.

Din ansökan vill vi ha senast den 9 december 2005 via e-post till bodil.nilsson@svt.se.

Malmö

Nyhetsreporter

SVT Syd Malmö söker nyhetsreporter för ett vikariat under perioden 1/1 – 31/12 2006.

Vi söker en rutinerad nyhetsreporter med bred TV-erfarenhet. God lokalkännedom är en förutsättning.

Sydneytt sänder alla vardagskvällar, söndagar och från och med 2006 även vissa helgdagar. Det innebär att en hel del kvälls- och helgarbete ingår i jobbet.

Vi vill spegla och granska hela samhället och söker medarbetare som representerar ett brett spektrum av livsstilar och bakgrunder. Erfarenhet av eller kunskap om olika kulturer och religioner samt språkkunskaper är därför meriterande.

Frågor besvaras av Gösta Backlund, tf redaktionschef, 040-227111 eller 0705 – 697021.

Fackliga frågor besvaras av Håkan Greko, SJF, eller Anders Sköld, Sif, 040-227000. Erik Lundbeck/SACO, 08/784 65 06.

Din ansökan vill vi ha senast den 9 december via e-post till bodil.nilsson@svt.se

Stockholm

Tablåredaktörer till SVT Europa

SVT Europa/PLAN ansvarar för koordinering, utsändning och marknadsföring av SVTs utlandskanal SVT EUROPA.

Vi söker två tablåredaktörer – den ena för tillsvidareanställning fr o m 2006-03-01 och den andra för vikariat under perioden 2006-02-01 – 2006-08-31.

Du planerar SVT EUROPAs programutbud i samråd med chefen, skapar programtablåer (PLAN/Vision), gör uppdateringar och programändringar, musikrapporter och sändningsstatistik, informerar utlandssvensk press och tittare om programutbudet, planerar utsändning av SVT EUROPA genom att skapa körscheman och time shift-listor, skriver tablåtexter till programskarvar, bearbetar bilder och skriver texter till vår hemsida svt.se/europa (Photoshop & Polopoly), svarar på mail och samtal från tittare och potentiella nya abonnenter. Dessa arbetsuppgifter delas mellan två tablåredaktörer.

Du är allmänbildad, noggrann, serviceinriktad och ansvarsfull, har god planeringsförmåga, är snabb och mycket datavan. Du har god förmåga att uttrycka dig i tal och skrift både på svenska och engelska och du kan arbeta både självständigt och i grupp.

Upplysningar lämnas av Riffa Hänninen, chef SVT Europa, tel 08-784 2501 & 0708-99 91 98.

Fackliga frågor besvaras av Tommy Eklund, SIF, 08-784 4815 och BrittMarie Gustafsson, SJF, 08-784 7811, Erik Lundbeck, SACO, 08-784 6506.

Din ansökan skickar du till gunilla.cederlund@svt.se senast den 20 december.

SRF i Stockholm

Sektionschef till telefonväxeln

SRF Tele söker sektionschef till Telefonväxeln för tillsvidareanställning.

Verksamhetens uppdrag är att ge telefonservice till de tre programbolagen och även åt mediaföretagens publik. Avdelningen har ansvar för teknik och stödfunktioner inom telefoni.

Som sektionschef har Du personal- och budgetansvar samt det löpande ansvaret för Telefonväxlens dagliga verksamhet. Sektionen är bemannad dygnet runt och består av ca 30 personer.

Verksamhetsplanering, utvecklingsfrågor och kundkontakter är en stor del av arbetet. I rollen ingår också nyrekrytering i samråd med avdelningschef. Du kommer också att ha en central roll när det gäller information till medarbetarna. Du är som sektionschef direkt underställd avdelningschefen.

Vi söker Dig som vill leda och driva frågor i en verksamhet som är i ständig utveckling. Självklart har Du vilja och erfarenhet av att leda personal och Ditt ledarskap präglas av samarbete, aktivt lyssnande och förmåga att fatta beslut. Du har gymnasiekompetens och goda kunskaper i svenska och engelska i tal och skrift.

Tidigare erfarenhet av liknande verksamhet tillmäts stort värde. God datavana är ett krav.

Frågor om tjänsten besvaras av avdelningschef Karin Almryd tel: 08-784 7953, e-post: karin.almryd@srf.se

Fackliga frågor besvaras av: Daniel Löf, SIF tel: 08-784 5400, daniel.loof@srf.se, Börje Sjöman, SACO tel:08-784 5171, borje.sjoman@srf.se

Välkommen med Din ansökan till Sveriges Radio Förvaltnings AB

Vivianne Åström, Personalavdelningen 105 10 Stockholm senast den 20 december 2005.

Lis Svensson YLE-stipendiat

Lis Svensson, produktionsledare för dramaproduktion vid SVT Väst har utsetts av VL till 2006 års YLE-stipendiat. Stipendiet består i att stipendiaten under en månad arbetar inom YLE.

Det var år 1997, i samband



med SVTs 40-årsjubileum och YLEs 70-årsjubileum som ett årligt stipendium instiftades i syfte att stärka det praktiska samarbetet mellan SVT och YLE genom att bereda stipendiater möjlighet till vidgad erfarenhet inom sina yrkesområden.

TINA WIDEGREN AMATIELLO,
PERSONALENHETEN

NYTT OM NAMN

Per Andersson är ny redaktör på Kulturnyheter. Han har tidigare bland annat arbetat för Nöjesguiden, Bizniz, Moderna Tider, Månadsjournalen och Expressen.

Linda Sojde, Västerbotensnytt, har från och med 1 november övergått till en tjänst som medieassistent vid Plan/Publiceringscenter-avdelningen i Stockholm.



Ivan Loftrup-Ericson har börjat som programledare och reporter på Sydneytt, SVT Syd. Han har tidigare arbetat på TV4 Öresund och TV4 Nyheterna.

Björn Östlund, reporter, SVT Syd, Malmö, är tillsvidareanställd från och med 2005-08-29.



Anna Hellgren, projektledare för 24 Konsument, SVT Umeå, flyttar till Plus och behåller uppdragen som projektledare för Login och webben.

Alban Friberg, reporter, SVT Syd, Malmö, är tillsvidareanställd från och med 2005-08-29.



Charlotte Lundgren, SVT Syd, Malmö är tillsvidareanställd som reporter från och med 2005-09-05.

Magnus Bronni, reporter på Musikbyrån, SVT Syd, Malmö, är tillsvidareanställd från och med 2005-08-01



Tomas Olsson, SVT Syd Malmö, är tillsvidareanställd som reporter från och med 2005-10-05

Kati Saarela, SVT Syd Malmö, är tillsvidareanställd som reporter från och med 2005-08-29.



Roger Kullberg, dekornickare, SVT Syd, Malmö, slutade sin anställning 2005-11-30.



Martin Asarson, redigerare, SVT Syd Malmö, kommer att vara föräldraledig t o m 2006-08-21.

Jörgen Nilsson, fotografredigerare, SVT Syd, Malmö, är tillsvidareanställd fr o m 2005-11-01.

4112 – nytt akutlarm-nummer i Stockholm

Av tekniska skäl har det interna akutlarmnumret ändrats till **40112**.

Ring alltid 40112 vid akut sjukdom, brand eller större olyckshändelse. Numret är bemannat alla dagar, dygnet runt, och Du kommer till Bevakningscentralen i Radiohuset.

Om Din mobiltelefon är ansluten via Stockholmsväxeln (med s k Dirigentavtal) kan Du också ringa enbart 40112.

Har Du INTE Dirigentavtal ringer Du 08-784 0112 på Din mobil för att komma till akutlarm-

telefonen i Bevakningscentralen.

Larmoperatören i Bevakningscentralen larmar läkare, ambulans eller brandförsvaret beroende av Ditt hjälpbehov.

Ange

- vad som har hänt
- var det har hänt
- vem Du är

CHRISTINA GUSTAVSSON

RADIO & TV-HÄLSAN

ERLAND RENSTRÖM

SVT SÄKERHET

Förändringar vid köp av mobiltelefoner i Stockholm

Vi arbetar på att samordna och strukturera hanteringen och inköpen av SVTs utrustning (mobiltelefoner och liknande) för såväl fast som mobil telefoni. I avvaktan på att denna nya struktur finns klar så kommer följande att gälla.

Gumperts och Freetel har fusionerats och verkar numer under namnet Freetel, därmed blir Freetel den i särklass största Ring Up-medlemmen. Ring Up är den rikstäckande butikskedja som Programbolagen har upphandlat avtal med gällande inköp av mobiltelefoner och tillbehör.

Vad innebär detta?

Gumperts butik stängde fredagen den 24 november. Resten av året kommer Freetel att finnas på plats i "hangaren". Detta kommer att ske mellan kl 11.30-13.00 varje tisdag och torsdag.

Där kommer det att finnas möjlighet att diskutera och beställa mobiltelefoni och service/repairation. Freetel kommer även att visa hur de nya beställningsrutinerna går till. Till SR/SVT levererar Freetel med bud 2ggr/dag.

Efter årsskiftet kommer Freetel att lansera en ny internetbutik speciellt anpassad för SR/SVT. Mer information om detta kommer att ges under december månad.

I internetbutiken uppdateras SR/SVTs sortiment och priser kontinuerligt. Där kommer det även att finnas tillgång till

tjänster såsom administration och service/repairation.

Det går även att beställa telefoner och tillbehör samt service direkt på telefonnummer 08-556 96 520.

Vid övriga frågor eller synpunkter kontakta:

Loi Gumpert, 08-534 898 82
loi.gumpert@gumperts.se

Magnus Höglund,
08-556 96 535
magnus.hoglund@freetel.se

Petra Larsson, 08-556 96 506
petra.larsson@freetel.se

BJÖRN BERGQVIST

SVT FASTIGHET & SÄKERHET

Åk skidor i Italien

9 december är sista anmälningssdag för 2006 års stora skidhändelse – Eurovision sports i Dolomiterna i Italien 11 – 18 mars.

Åk skidor på höjden och tvären tillsammans med kollegor från ps-företagen i Europa.

Mer information finns i Kalendariet den 11 mars på SVTs intranät Insidan.

BODIL SVENSSON & PIA MOLINDER

SRTVIF



En blick i backspegeln

Sif-klubben har i färskt minne när vår personaldirektör började på SVT för ett antal år sedan. Klubbstyrelsen hade ett samtal med henne om SVTs företagskultur och om de anställdas förhållande till jobbet.

Personaldirektören ville ändra på att många hade en osund relation till jobbet, hade sitt sociala umgänge på jobbet och inget liv utanför företaget. Klubben talade om SVT andan. Man var stolt över att jobba på SVT. Vi möttes av tvivel till att SVT andan var något gott. Det var något som inte bara var positivt för företaget.

Många äktenskap och förhållanden har gått i kras under åren. Många satte jobbet i främsta rummet. Vi menar inte att det är SVT som är orsak till det, men arbetstiderna, att jobba kvällar och helger när familj och vänner är lediga, har bidragit till att det sociala umgänget utanför jobbet har minskat till förmån för arbetskamraterna inne i företaget. Visst har mycket förändrats sedan dess, men "äktenskapet" med företaget har bestått.

Lösare förbindelser

Många upplevde en trygghet i företaget, nu finns tryggheten i projektet, men otrygghet inför framtiden. Många vet inte om de kommer att vara med i nästa projekt, de vet inte om de har ett jobb som behöver göras när de kommer till arbetet. Varken chefer eller andra anställda vet vad som händer nästa gång programuppdragen delas ut och pitchningen drabbar deras enhet.

Successivt har vi fått en annan företagskultur som bygger på intern konkurrens, såväl mellan enheter som mellan medarbetare. Det gör att många känner sig ensamma på jobbet. De känner sig inte omgivna av kollegor, utan istället av konkurrenter. Upplevelsen av att vara visstidsanställd eller frilansare internt, är stor även bland de tillsvidareanställda, såväl inom program- som inom nyhetsverksamheten.

Ambitionen att skapa ett SVT är verkligen en utmaning, när vi inte har Vi-känslan och när SVT fått en företagskultur som gör att många känner sig otrygga.

Klimatet har hårdnat

Tidigare fanns en arbetsro och kreativitet i företaget. Relationen mellan fack och företag var inte särskilt ansträngd och fackets uppgift var inriktad på löneförhandlingar och att ta tillvara enskilda personers intresse, medlemmar som var i konflikt med företaget.

Efter år 2003, då SVT antog den strategiska planen och misstroendena från personalen stod som spön i backen, hårdnade klimatet. Fackets uppgift har blivit alltmer koncentrerad till att slå vakt om anställningstryggheten och bevaka våra medlemmars rättigheter.

Den avgörande skillnaden var när företaget började säga upp personal. Då började Sif-klubben jaga anställningar.

"Ta hand om din egen administration"

SVT har infört ett nytt personalredovisningssystem där alla anställda själva ska fylla i sin arbetstid. Det betyder i praktiken att även de som ligger ute i produktion ska ha tillgång till en dator under arbetstid för att sköta redovisningen.

Det här ingår i arbetet och ska ske på arbetstid!

Våra telefonnummer är:

Tommy Eklund	08-784 4815	070-336 70 10	Artur von Schmalensee	060-19 01 54	070-604 71 57
Gun Karlsson	08-784 4806	070-689 22 56	Ylva Gustavsson	023-76 51 01	070-325 49 45
Lameck Muwanga	08-784 4813	070-817 97 77	Lars Rehnborg	031-83 74 40	073-946 27 66
P G Andersson	08-784 4803	070-569 77 01			
Jourtelefon	08-784 4805	Sif-klubbens hemsida: Insidan/Alla tjänster/på jobbet/Sif-klubben			

Det innebär också en arbetsbelastning för våra chefer som ska kontrollera om redovisningen stämmer. En annan mycket omdiskuterad förändring är införandet av företagskort. För de som använder kortet vid resor eller andra enskilda tillfällen innebär det förmodligen inga större problem.

Men det finns vissa yrkeskategorier där kortet är direkt olämpligt eftersom det är kopplat direkt till det privata lönekontot. I programproduktioner har bland annat inspelningsledare och produktionsledare haft en handkassa för diverse inköp som behöver göras vid en inspelning. Det är många tillfällen där man behöver göra inköp.

Företagskortet som är kopplat till det personliga lönekontot, innebär att du måste hålla isär dina egna inköp och de inköp du gör för SVT med kortet. Som var och en förstår betyder det en omfattande administration som även i detta fall läggs över på den anställda. **Det här ingår också i arbetet och görs på arbetstid!**

Syftet är att minska administrationen till förmån för programverksamheten, vilket i sig är bra?

En positiv utveckling är samordningen inom personaladministrationen, där personalcheferna inom det som kallas "GIR", gruppen för intern rörlighet, kan hjälpa till med placeringar inom hela SVT.

Utvecklingscenter har blivit mycket uppskattat. Utvecklingscentrets arbete ligger i att hjälpa till att åstadkomma en förändring för den som anmäler sig, med inriktning inom företaget.

Det har också skett en positiv utveckling i arbetet med de partssammansatta grupperna. Text Arbetsmiljörådet. Svårigheterna att nå synbara resultat beror på sånt som ligger på en annan nivå i företaget. Det vi ställer störst förhoppningar till är ändå gruppdialogen mellan chefer och anställda, som ger möjligheter till ökat inflytande och samverkan på arbetsplatsen.

Läget just nu

I jakt på programpengar, trots att programmen görs av personal och således också är programpengar har SVT bestämt sig för att säga upp personal. I Umeå, Luleå, Sundsvall, Stockholm, Växjö och i Malmö handlar det i dagsläget om 24 personer.

SVTs företagsläkare i Stockholm, Göran Lundberg, slutar sin anställning inom SRF den sista december. Vi vill varmt tacka Göran för ett gott samarbete under åren och för det stöd och den hjälp han har gett väldigt många.

Det har startats en avtalsgrupp mellan parterna SRAO, SVT, Sif och SACO. Sif-klubbens representant i gruppen är Artur von Schmalensee, fotograf/redigerare, från Sundsvall. Ambitionen är att hitta formerna för ett nytt kollektivavtal. Vårt nuvarande avtal löper ut den 31 mars 2007.

Du som kommer att vara med och löneförhandla. Reservera den 10-11 januari för två dagars uppstart ute på Djurö kursgård. Det är viktigt att så många som möjligt kan vara med. Prata med din chef och anmäl dig sedan till någon av oss i klubbstyrelsen.

MEDDELANDEN

Informationsträff för blivande ålderspensionärer

Vi erbjuder alla som under året slutar med ålderspension möjlighet att delta i en informationsträff onsdagen den 15 februari 2006 i Stockholm.

Föreläsare under förmiddagen är Olof Johansson, Sveriges Pensionärsförbund och Anders Jons-son, Max Mathiessen AB. De informerar om hur ekonomin påverkas när man går i pension och svarar på frågor från deltagarna. Det gör också Britt-Marie Möller, ansvarig för pensionsfrågor på SVT.

Eftermiddagen ägnas åt hur kropp och själ påverkas när man lämnar sitt arbete efter ett långt yrkesliv och vi tar då hjälp av Christian Svedberg, företagsläkare på Radio & TV-hälsan, Margareta Cruseman, friskvårdskon-sulent på Radio & TV-hälsan samt Inga Gustavson, som är konsult i psykosociala arbetsmiljöfrågor.

Anmälan görs till Britt-Marie Möller på telefon 46271 eller på e-post till britt-marie.moller@svt.se senast den 2 februari 2006. Deltagarantalet är begränsat.

BRITT-MARIE MÖLLER OCH KERSTIN LINDHOLM, PERSONALENHETEN

Vox Media sjunger in julen

Lunchkonsert med Vox Media torsdagen den 15 december kl 12.00 i studio 2 i Radiohuset.

ÅSA SANDSTRÖM

Se Gigi – onsdagsbio

Den 7 december klockan 13.30 visar RTPKs filmklubb GIGI på bio Mauritz i Filmhuset. En klassisk musikal i sekelskiftesmiljö med bla Maurice Chevalier. Filmen fick åtta Oscars! Alla är välkomna, inte bara seniorer! Pris: 40 kronor. Ingen förhandsanmälan.

LASSE BOBERG, RTPK

Vipåtv:s utgivningsplan:

2005:

20: 16/12

Våren 2006:

1: 20/1

2: 3/2

3: 17/2

4: 3/3

5: 17/3

6: 31/3

7: 21/4

8: 5/5

9: 19/5

10: 2/6

11: 16/6

Ny Mankell-thriller spelas in

I förra veckan började thrillern *Brandvägg* av Henning Mankell att spelas in. Inspelningarna görs i Vänersborg och pågår till i februari.

Kurt Wallander, gestaltad av Rolf Lassgård, kastas in i en värld han inte behärskar – datorvärlden.

Filmen kommer att visas i SVT hösten 2006 – samt på tyska ZDF. (MI)

Psykologiskt porträtt



John Ausonius rånade ett 20-tal banker.

Efter dramaserien *Lasermannen* sänds en dokumentär om John Ausonius den 11 december, producerad av Malcolm Dixelius och Gellert Tamas.

Filmen baseras bland annat på intervjuer som Gellert Tamas gjorde med Ausonius efter hans erkännande 2001. Filmen innehåller även en del historiskt bildmaterial som aldrig tidigare visats. (MI)

Heimat 3 – om 1900-talets slut

Den 11 december visar SVT första avsnittet i den tredje och helt nya omgången av *Heimat*, Edgar Reitz episka tv-serie om ett Europa i förändring.

I de två första serierna, fick tittarna följa den europeiska 1900-talshistorien genom tyska familjen Simons ögon. *Heimat 3* tar sin början den 9 november 1989, dagen för Berlinmurens fall, och sträcker sig fram till millennieskiftet.

Heimat är ett av de mest hyllade projekten i tv:s historia, framför allt på grund av den litterära kvaliteten i berättandet i trettio långfilmslånga avsnitt. (AB)

En sida om lite av varje

Pyttipanna

Det var då...

För 10 år sedan, den 24 november 1995, toppade *Vipåtv* med att SVT fått en Emmy. Det var Kanal 1 Dramas Carmen som då utsågs till bästa TV-produktion i kategorin "Performing Arts".

TV-chefen Sam Nilsson och Dramas bildproducent Gunilla Wallin var stolta mottagare. Den gången var det tredje gången SVT erövrade det åtråvärda priset. De två första vinsterna hade båda erövrats av Lennart Nilssons Sagan om Livet. Sedan dess har det blivit ytterligare en Emmy (1998 för Molins den tatuerade änkan).

Det var problematiskt med unga tittare också för 10 år sedan. Fast på ett annat sätt än idag. Lilla Aktuellt som var avsett för 11-14-åringar sågs mest av barn under sex år.

Och då blev det problem med våldsinslagen. Men psykologer gav SVT stöd: "sunt att nyhetsinslag väcker känslor", men föräldrarna skulle



titta tillsammans med barnen, var rådet.

SVT i Göteborg fick en ny organisation. Rationaliseringsvinst 12,8 miljoner + besparingsåtgärder på 5,7 miljoner gav en budgetnivå 18 miljoner lägre än tidigare. Regionchefen Jan-Åke Åkesson sa att nu kunde man lägga organisationsarbetet bakom sig och fullt ut satsa på verksamheten.

Peter Nässén tillträdde som ny programledare på Mittnytt.

Det här var också året då tid mättes i Björne-delar. Bekräftat genom ett uppsnappat samtal: "Hur mycket är en halvtimme, mamma?" "Ett Björne", blev svaret. (CM)

Hetast just nu...



Allra hetast!

Nio av tio "SVT-medarbetare" är hetast i rutan.

Så såg det ut söndagen den 20 november när Aftonbladets Jan-Olof

Andersson listade de tio hetaste personerna i tv.

Jonas Bengtsson i Riket toppade, sedan kom TV4s enda inslag, Jessica Almenäs, följt av (3-10) Ingvar Oldsberg, Harriet Andersson (hon listades som gäst i Tv-huset), David Dencik (i *Lasermannen*), Marie Nyeröd, Nahid Persson, Natanael Karlsson, Allan Svensson, Sara Motavalli (Riket). (CM)

Nio av tio är bra. Men tio av tio är bättre.

Så när vi ändå slår oss för bröstet å SVTs vägnar ska vi kanske nämna vad som dominerade tio omdömesgilla tidningars TV-bilagor samma vecka:

Aftonbladet, SVT2, Dokument humor
Dagens Nyheter, SVT1, Riket

Expressen, SVT1, Doobidoo

Göteborgs-Posten, SVT1, Riket

Skånska Dagbladet, SVT1, Riket

Smålandsposten, SVT1, Riket

Svenska Dagbladet, SVT1, Riket

Sydsvenskan, SVT1, Riket

Tv Guiden, SVT1, Riket

Västerbottens-Kuriren, SVT1, Riket



Ekonomidirektör Fredrik Gren ställde upp till försvar för Ulla-Bella mot redaktör'n Christer Mårtensson.

Duell om Ulla-Bella



SVTs ekonomidirektör Fredrik Gren är en ridderlig man. Han tycker inte om när en dam chikaneras, som redaktör'n gjort med SVTs automatiska telefonkopplerska Ulla-Bella. Vid uppringning har Ulla-Bella kopplat lite hit och dit.

Efter påhoppet i förra numret av tidningen låg en kastad handske i min mejlbox på måndagen:

"Härmed utmanar jag dig på Ulla Bella-tävling! Regler enas vi om på tävlingsarenan.

Fredrik Gren"

På darrande ben svarade redaktör'n – alltså jag:

"Antaget! Tid och plats?"

Man kan ju vara kaxig i skrift, men duell med ekonomidirektören..?

Tävlingsredskap: Fredrik Grens skolade göteborgska och min obestämbara dialekt präglad i Örnsköldsvik och danad i Trönö, Hälsingland.

Vi samlades på Fredrik Grens rum, kring hans högtalartelefon.

Reglerna var enkla.

Fem namn vardera – samma namn – skulle efterfrågas. De fem första i alfabetets fem första bokstäver.

Vi enades om namnen och startade envigen.

Fredrik Gren: Ulrika Aaltonen

Ulla-Bella letade i arkivet och upprepade snällt: Ulrika Aaltonen

Min tur: Ulrika Aaltonen

Ulla-Bella: Ulrika Aaltonen

Och så fortsatte det. Inga problem med Gösta Backlund, Susanne Cairenius eller Rita Dackelid. Fredrik Gren såg allt mer nöjd ut. Redaktör'n såg nederlaget grina i ögonvitan.

Sista namnet: "Marianne Earthy". Inga problem för Gren, men för redaktör'n som ändå är arbetskamrat med Marianne och vet hur namnet uttalas. Förslag från Ulla-Bella i tur och ordning på tre försök: Marianne Fors, Marianne Brush, Marianne Olsen (vilket ju inte var helt fel eftersom hon är telefonist...).

Men slaget var avgjort. Fredrik Gren hade vunnit. Eller Ulla-Bella som han själv överslätande sa. 9-1 till Ulla-Bella.

Så ring du bara 88888 och be henne koppla. Jag kastar in handduken...

CHRISTER MÅRTESSON

Vad har varit det bästa med 2005:



Britt-Marie Gisslén, adm assistent, SVT Göteborg

– Att hela familjen har fått vara frisk!



Mikael Jansson, adm assistent, SVT Fiktion:

– Privat har det varit att snickarfirmen som jag startade i slutet av förra året har kommit igång.

– Jobbmässigt är det att jag har fått en ny chef som är väldigt bra.



Katarina Otz Norell, redaktör för Fråga doktorn, Norrköping

– Jag har en bra period i mitt liv just nu – och som gräddde på moset blev jag fast anställd i somras. Vilket innebär att jag fick byta stad: från Karlstad till Norrköping.



Peter Lundberg, senior researcher, SVT Göteborg

– Jobbmässigt är det att jag har fått behålla jobbet – så att jag kan fortsätta betala hyran!

– I övrigt får man väl vara nöjd att man överlevt så här långt!



Inger Etzler, projektledare Mångkulturellt center:

– Att det mångkulturella Sverige börjar märkas i rutan allt mer!

– Privat är det att jag sköt min andra älg!

Säljes

Snygg, smart, smidig soffa säljes! 2-sitsig snygg bäddsoffa, ett armstöd till höger. Lätt att göra om till säng. I skick som ny, röd avtagbar klädsel, tvätt 60 grader. Säljes för 1 995 kr. Har du inte bil kan jag leverera. Bibi 0708-999 821.

Bytes

Finnes: 2 rum o kök, hyresrätt i Hjorthagen med bostadsrätt på gång. 41 kvm, 2 tr upp med balkong & badkar. Fräsch och nyrenoverad, 260 cm i takhöjd. Hyra : 4230 kr/mån. Lugnt och lummigt område 8 min från city med T-bana eller buss 55.

Önskas: 3-4:a så nära stan som möjligt med maxhyra 6500 kr/mån. Helst med hiss, balkong och badkar. Ring tel 08-35 69 46, 070-155 08 80.

Uthyres

Fin etta på Rindögatan, Gärdet, uthyres december-april till att börja med. 36 kvm, utsikt över hela stan, söderbalkong. 5500/månaden. Marcus Wileen 0708-63 67 50.

Övernattningslägenhet vid Karlaplan (sovrums, badrum, ej kök, möblerat, stora garderob, 3,10 i takhöjd). 5 000:-/månad. Ring till Dag Thomason 0709-919468 för mer information.

Evin Rubar får stipendium

Evin Rubar får 100 000 kronor i stipendium från Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål. Motiveringen lød: "...för hennes modiga bidrag till debatten i Sverige rörande ämnen som friskolor samt frågeställningar där jämställdhet och kön står i centrum".

Ingen Emmy till SVT

Varken Marie Nyreröds Bergmanprogram eller Nahid Perssons dokumentär Prostitution bakom slöjan vann någon Emmy i New York i förra veckan. Danmark hade däremot stor framgång och vann dramakategorin med kriminalserien Örn, och Unge Andersen klassen för tv-filmer och miniserier. Båda dessa har SVT varit med och samproducerat.

Senast SVT vann en Emmy var 1998 med Lars Molins Den tatuerade änkan. (MI)

Rättelse

I bildtexten till In memoriam efter Kent Andersson i förra numret skriver vi att skådespelaren som syns är Anders Grip i Snoken. Anders Grip var skådespelarens Sven-Åke Gustavssons rollfigur i Snoken. Red.

Riket – så mycket mer än bara programmet

Just nu pågår en utställning på Malmö Museer med kostymer från Riket-inspeln.

Utställningen pågår fram till den 5 mars.

12 av deltagarnas dräkter visas i Riddarsalen på slotet Malmöhus, liksom en del av de skisser som ligger till grund för dräkterna.

– En drivkraft i arbetet har varit att hjälpa deltagarna och tittarna att transportera sig tillbaka till 1600-talet, säger kostymtecknaren Kajsa Tosting. I möjligaste mån har jag därför använt naturmaterial som hampa och lin till alla kläder.

– Kläder och mode blev på 1600-talet en stark markör i att bekräfta sin identitet inför sig själv och andra, säger museichef Göran Larsson

Samarbetet omfattar också webben.

– Jag tror att Malmö Museers nätverk av historiker kan bidra till en fördjupande kunskap för våra tittare, säger SVT Syds chef Carina Brorman. Positivt är också den pedagogiska verksamheten museet bedriver gentemot skolor och att ytterligare en part knyts till sam-



FOTO: ANDREAS NILSSON/MALMÖ MUSEER

arbetet – Malmö Kulturmiljö som förutom sin medverkan på Rikets sajt också tillsammans med Malmö Museer ger ut boken "Medeltid på tevetid".

SOFIE ROLF

Intresset för Riket är stort. Boken "Medeltid på tevetid" har nyligen getts ut och just nu pågår en utställning på Malmö Museer.

Mästaren på hattar

I mitten av november tågade SVTs hattmakare Mark Eriksson, tillsammans med andra hantverkare, in i Gyllene Salen i Stadshuset för att ta emot mästarbrev från Hantverksförbundets ordförande.

– Det var väldigt högtidligt med ingångsmusik, fanfärer... Skojigt att ha fått vara med om! säger han.

Nu hänger utmärkelsen i ateljén i TV-huset i Stockholm. Inramad.

Mark gjorde två hattar som skulle godkännas innan han fick mästarbrevet. Dels en dalbyhatt – en hög grå hatt, som man har till exempel vid galopptävlingar.

Samt en hedersdoktorshatt till Karolinska Institutet – som ingen mindre än Nelson Mandela senare skulle få!

Men Mark är ingen gröngöling i yrket precis. Efter 35 år på SVT som hattmakare kan Mark allt om hattar – och var länge Sveriges ende legitimerade hattmakare. Nu är de tre.

Och de två nya hattmakarna har Mark lärt upp.

– De har blivit som mina extra barn! säger han och be-

PERSON-LIGT

Kommer från:

Stockholm

Gillar: Tjejer!

Ogillar: Avundsjuka

Hobby: Jobba i trädgården, gå på konstmuseer, måla

Favorit-tv-program: Lost

Favorit-hatt: Feodora! En klassiska svart italiensk filthatt à la Fellini

Tradition: När jag är klar med ett stort arbete spelar jag rock'n roll på högsta volym i ateljén!

rättar hur stolt han kände sig när de fick sina gesällbrev.

– Och så har jag ett barnbarn som också ska bli hattmakare!

Verktygen som Mark använder är gamla – över 100 år. Och svåra att få tag i, för att inte säga omöjliga.

– Men jag har samlat på mig under åren, för att yrket ska leva vidare. Jag har även fått hjälp från metallverkstaden här på SVT, som har tillverkat verktyg i modernare form som fungerar alldeles utmärkt.

I jul ser vi några av Marks kreaturer i dramat Lovisa och Carl Michael Bellman – ett dygn i makarnas liv.

Förutom att göra hattar till olika SVT-program, gör Mark också många doktorshattar.

Vilka bär då hattarna?

Jo, förutom Nelson Mandela, så har han gjort hattar till bl a Bill Gates – och Göran Persson.

– Ja, det var jag som gjorde den omtalade doktorshatten, säger han och skrattar.

MARIKA IREBLAD



FOTO: BENGT O. NORRIN

Mark Eriksson gör hattar på samma sätt som man gjort i hundratals år.



Tidsbilden PD Leif Jakobsson på träff med genrechefer och programchefer för att diskutera 2007 års utbud. (Foto: Bengt O Nordin)

Resande till Ånge, tag plats!

TV-ledningen är bekymrad över ungdomen som inte tittar på de utmärkta program Public Service-TV gör.

– SVT når inte fram till publiken, säger programdirektören och efterlyser ett nytt och annorlunda tilltal som kan passa i gruppen ungdomar under 25 år.

Men han varnar också för att i så fall kanske den äldre publiken inte gillar det och i värsta fall trycker på avstängningsknappen.

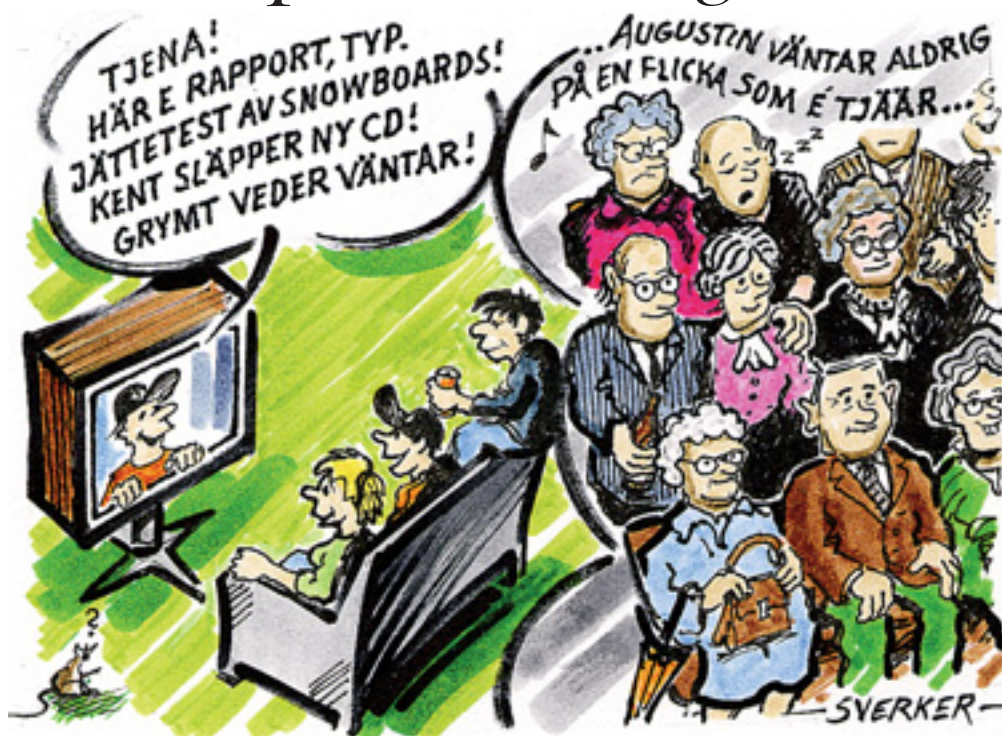
Men för den äldre publiken tycks det nu finnas en speciallösning: I början av november kunde Vipåtv berätta att Ånge ska rädda SVTs historia.

Allt gammalt arkivmaterial ska tas om hand i en digitaliseringsfabrik i Ånge. Där ska sparas både entumsband och tvåtumsband och Digibetor och vanlig Beta och traktens landshövding är entusiastisk för projektet där 25 personer kan få jobb och som landshövdingen tror att han kan få EU-bidrag till.

Nästa steg kan redan anas: Ånge är ju som alla vet som rest med

KÅSERI

Speciallösningen



norrlandstågen en av landets stora tågbytarstationer. Dit kan man komma från både Östersund och Boden och Vännäs och Sundsvall så det

fordras bara nu att skicka ut tågbiljetter till landets äldre eller överåriga TV-tittare så kommer dom snällt resande till Ånge för att under lands-

hövdingens ledning titta på arkivmaterial från gångna tider.

Några av det snart nedlagda försvarets överblivna

bergrum kan landshövdingen och SVT säkert få disponera och där kan de överåriga TV-tittarna sitta i långa rader och spisa bitar ur gamla melodifestivaler eller andra av den svenska schlagerindustrins mediokra produkter.

SÅ hålls tittarsiffrorna uppe bland den äldre publiken och landshövdingen förväntar sig därtill en snabb regional utveckling i Ångetrakten.

OLLE SÖDERLUND

Kåseritävling

Var med du också i vår kåseritävling! Skriv ett kåseri. Bitskt, aktuellt, roligt. Och om TV, åtminstone i vid bemärkelse.

De bästa publiceras här på sista sidan.

Pris? Åran förstås och en liten present från SVT-butiken.

Högst 2000 tecken ska det vara (inklusive mellanslag/blanksteg).

Mejla till vipatv@svt.se.