



2003-08-20

Kulturdepartementet

103 33 Stockholm

Utredningen om

icke-kommersiell lokal radio och tv

Christer Hederström

Telefon 08-405 5058

Mobil 0705-37 10 67

Telefax 08-405 4498

Epost christer.hederstrom@culture.ministry.se

Utredning om icke-kommersiell lokal radio och tv

Vid sidan av public service radio och tv respektive privat kommersiell radio och tv finns idag i Sverige i 165 kommuner icke-kommersiella lokala radiostationer och i 31 kommuner icke-kommersiella lokala tv-kanaler. Dessa medier är internationellt kända som i första hand *community radio* respektive *public access television* alternativt *öppna kanaler*.

Utredningen, som skall analysera de framtida förutsättningarna för icke-kommersiell lokal radio och tv, har nu inlett sitt arbete. Det är första gången sedan 60-talet radio- respektive tv-frågor utreds i ett sammanhang.

Utvecklingen av effektiv digital teknik, som såväl för sändning som för produktion, får sannolikt en avgörande betydelse för ideella och föreningsdrivna etermedier. En granskning av detta kommer att ingå i analysen. Vidare beaktas den roll dessa medier har och kommer att ha för yttrandefriheten och i detta sammanhang även förhållandet till public service och kommersiella kanaler. Här uppmärksammas också betydelsen av närradion och de lokala tv-kanalerna som minoritetsmedier. I arbetet kommer erfarenheterna inom denna mediesektor även i andra länder att inhämtas. Bl.a. har Tyskland, Holland och USA samt de nordiska grannländerna sina skilda lösningar ifråga om finansiering, organisation och regelsystem.

Vissa frågor, som berör denna sektor utreds f.n. av Radio- och tv-lagsutredningen respektive Digitalradiokommittén. Den aktuella frågan om kommersialiseringen av närradion bereds för närvarande i Kulturdepartementet.

Utredningen skall vara klar i augusti 2004.