



REGERINGEN

Regeringsbeslut 16

2001-12-06

Ku2001/2829/Me

Kulturdepartementet

Radio- och TV-verket

Box 123

136 22 HANINGE

993/2001

### Uppdrag till Radio- och TV-verket angående närradio

#### Ärendet

Med närradio avses lokala ljudradiosändningar för föreningslivet. Närradiosändningar på försök startade 1979. Verksamheten blev permanent 1986. Närradioverksamheten regleras i radio- och TV-lagen (1996:844). Tillstånd att sända närradio ges av Radio- och TV-verket.

Den 1 juli 1998 ändrades vissa av bestämmelserna för närradion (prop. 1997/98:77, bet. 1997/98:KU28, rskr. 1996/97:207). Ändringarna innebar bl.a. att tillståndshavarkretsen utökades genom att det blev möjligt att ge tillstånd till lokala ideella föreningar som bildats för att sända närradio, s.k. radioförening. Bestämmelsen om undantaget från förbudet mot sändningar av centralproducerade program – det s.k. riksförbudet – utvidgades, vilket innebar att 10 timmar per månad undantogs från förbudet. Vidare utökades sändningsområdena och sändningsavgifterna avskaffades. Ändringen som avsåg riksförbudet ansågs innebära en viss risk för kommersialisering av närradion och det beslutades att den bestämmelsen skulle utvärderas. Om utvärderingen visade att de nya bestämmelserna hade missbrukats eller att gränsen mot den kommersiella lokalradion blivit otydlig skulle en återgång till den tidigare ordningen övervägas (prop. 1997/98:77, s. 24). Reklam i närradion är tillåtet sedan 1993.

Granskningsnämnden för radio och TV fick i uppdrag att efter två år utvärdera det utvidgade undantaget från riksförbudet. Nämnden har i sin utvärdering (dnr Ku2000/2998/Me) konstaterat att den nya bestämmelsen i sig inte inneburit en ökad kommersialisering av närradion. Dock menar Granskningsnämnden att den nya regeln tillsammans med övriga ändringar i lagstiftningen som genomfördes 1998 förefaller ha ökat förutsättningarna för reklamfinansierade musiksändningar och nätverksbildningar.

Syftet med närradion är att vara en ortsbunden föreningsradio med utrymme för olika åsikter och intressen. Under senare tid har regeringen uppmärksammat på att det bl.a. förekommer att vissa föreningar som får sändningstillstånd för närradio har för avsikt att sända program utan, eller med begränsad, anknytning till det lokala föreningslivet. Det finns farhågor för att en sådan utveckling skall leda närradion bort från att vara en lokal föreningsradio med utrymme för olika åsikter.

#### Regeringens beslut

Regeringen uppdrar åt Radio- och TV-verket att, mot bakgrund av de regeländringar som genomfördes 1998, bedöma hur närradion i dag uppfyller syftet att vara en lokal föreningsradio utan kommersiella intressen. Redovisningen skall bl.a. innehålla en genomgång av hur tillståndshavarkretsen har förändrats de senaste åren liksom av sändningarnas räckvidd. Verket skall även redovisa i vilken utsträckning reklam används för att finansiera närradioverksamhet. Redovisningen skall omfatta dels hur många som sänder reklam, dels hur mycket reklam som förekommer. En redovisning skall även göras av hur stora och vilka kostnaderna är för att sända närradio.

Om verkets överväganden visar att det finns behov av regeländringar eller andra åtgärder skall förslag till sådana lämnas. Verket skall därvid lämna förslag till författningsändringar.

Uppdraget skall utföras i samverkan med Granskningsnämnden för radio och TV. Synpunkter bör även inhämtas från berörda organisationer, bl.a. Närradions riksorganisation, Sveriges närradioförbund och Radioutgivareföreningen.

Uppdraget skall redovisas senast den 2 maj 2002.

På regeringens vägnar



Marita Ulvskog



Åsa Finnström

Kopia till

Finansdepartementet/budgetavdelningen  
Granskningsnämnden för radio och TV  
Närradions riksorganisation  
Sveriges närradioförbund  
Radioutgivareföreningen